



洋河股份
YANGHE



2022

企业社会责任报告
暨ESG报告

梦想的洋河 时代的洋河

关于本报告

本报告是江苏洋河酒厂股份有限公司（股票代码：002304）面向利益相关方发布的第 1 份企业社会责任报告暨 ESG 报告（前 11 份为社会责任报告）。报告详细披露了公司 2022 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。



时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露洋河股份及其子公司履行经济、环境、社会及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自所属企业。

信息来源

本报告所披露的信息来源于洋河股份内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于洋河股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓

江苏洋河酒厂股份有限公司（简称“洋河股份”“洋河酒厂”“洋河”“公司”或“我们”）

江苏洋河酒厂股份有限公司洋河分公司（简称“洋河分公司”）

江苏洋河酒厂股份有限公司泗阳分公司（简称“泗阳分公司”）

江苏双沟酒业股份有限公司（简称“双沟酒业”）

苏酒集团贸易股份有限公司（简称“集团贸易”）

贵州贵酒集团有限公司（简称“贵酒公司”）

湖北梨花村酒业有限公司（简称“梨花村酒业”）

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网（<https://www.chinayanghe.com/>）和巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/>）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 yanghe002304@chinayanghe.com，或致电 0527-84938128。



董事长致辞 05

洋河风采 07

公司简介	07
绵柔产品	09
2022 大事记	11
责任管理	15

**向阳而生寻梦
共建一流好企业**

17

党建引领	19
公司治理	22
信息披露	26
反腐倡廉	29
产权保护	32

**向上而行逐梦
共酿绵柔好品质**

35

酿造绵柔	37
创新研究	40
质量管控	44
智慧运营	52
环境管理	56
绿色生产	63

**向美而进筑梦
共创和谐好生态**

69

平等雇佣	71
职业发展	72
健康安全	75
员工关怀	80
责任采购	85
满分服务	88

**向善而为圆梦
共享精彩好未来**

93

文化传承	95
国际交流	97
酒都建设	98
公益慈善	101

未来展望 107

关键绩效 109

指标索引 110

读者反馈 117

董事长致辞



“

2022年，洋河股份紧紧围绕高质量发展主线，牢牢把握与关联方的协同联动，全年实现营业收入301.05亿元，归属于上市公司股东净利润93.78亿元，入库税收129.95亿元，在实现“稳中求进、进中有优”发展的同时，坚持经济责任与社会责任相统一，以实际行动为社会建设发展贡献洋河力量，实现了社会效益与经济效益的“双丰收”。

”

向阳而生寻梦，共建好企业。2022年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求，党建工作与生产经营相融合，为企业发展提供了坚强的政治保证。公司持续完善合规治理体系，健全风险管理与内部控制机制，重视反腐倡廉教育和知识产权保护，强化信息披露和投资者关系管理，进一步夯实了企业健康发展基础。公司连续十年在深圳证券交易所信息披露考评中获得A级，公司董事会获评金圆桌“优秀董事会”。

向上而行逐梦，共酿好品质。2022年，公司坚持“品质至上”发展理念，以消费者为中心，持续深化绵柔机理研究与应用，严格遵守产品质量和食品安全管理要求，全面升级海之蓝、生态苏酒、帝坊等产品品质，为消费者提供更加优质的好产品。公司积极贯彻落实党和国家“碳达峰、碳中和”战略要求，将绿色低碳、节能减污、循环利用贯穿于公司生产运营管理体系中，做到取之于自然，回馈于自然，为消费者酿造更加绿色的好产品，实现公司发展与环境友好双赢。

向美而进筑梦，共创好生态。2022年，公司积极构建和谐生态，对内为员工提供有竞争力的薪酬福利和发展平台，关注员工身心健康，给予员工福利关怀，为企业发展提供“源动力”，被评为“全国和谐劳动关系创建示范企业”；对外持续打造与消费者、经销商、供应商的战略共同体，进一步完善经销商帮扶和培育体系，规范供应商管理，重视与供应商的友好合作，倡导绿色采购和阳光采购，遵守负责任营销理念，增强与消费者的互动体验，不断提升客户满意度，不断夯实公司高质量发展外部环境。

向善而为圆梦，共享好未来。2022年，公司牢记作为上市企业所肩负的社会责任，推进乡村振兴，促进共同富裕，深入扶危济困、帮弱助贫，助力中国航天事业逐梦苍穹，公益活动、志愿活动更为丰富，不断创造社会价值，奉献自身力量。作为酒都宿迁白酒龙头企业，公司深度融入“中国酒都”建设，坚持产城融合、产业融合发展，举办“中国匠造·梦想之光”封藏大典等活动，展现酒都强大的酒文化魅力，进一步扩大产区影响力。

2023年，梦想与希望交织，责任与担当交融，洋河股份全体人员将凝心聚力，奋斗不息，逐梦不止，更好地实现与利益相关方的共建、共生、共享和共荣，让洋河历史的画卷在砥砺前行中铺展，让洋河时代的华章在赓续奋斗里书写！

洋河股份党委书记、董事长

张联东

洋河风采

公司简介

江苏洋河酒厂股份有限公司，位于中国白酒之都——江苏省宿迁市，下辖洋河、双沟、泗阳、贵酒、梨花村五大酿酒生产基地和集团贸易，是行业内拥有两大“中国名酒”、两个“中华老字号”、六枚中国驰名商标、两个国家4A级景区、两处国家工业遗产和一个全国重点文物保护单位的大型白酒生产企业。



双沟基地



泗阳基地



洋河基地



贵酒基地



梨花村基地



“洋河、双沟”两大中国名酒

绵柔产品

针对消费需求多元化和个性化，洋河股份率先突破白酒香型分类传统，以味定型，强调价值的价值，强化酒体绵柔度。公司创新推出了绵柔型白酒质量新风格，深层次满足消费者的核心需求，并成功构建起适应市场消费口味的绵柔白酒生产新工艺和绵柔机理体系框架。



品质是生命线，绵柔是护城河，“健康品质、极致绵柔”是洋河最美的基因。

—洋河股份党委书记、董事长 张联东

2003年

公司成功破解绵柔分子平衡技术，创新推出以“味”定型的“绵柔白酒”新风格

2008年

《地理标志产品-洋河大曲酒》将“绵柔型”作为洋河白酒的特有类型写入国家标准，正式确定“绵柔型”为洋河的特有风格

2013年

洋河酒以独特口感及风格入选中国酒业“中国名酒典型酒”，被称为中国白酒的“品质标杆”

2022年

公司制定《白酒湿地产区》(T/CBJ2305-2022)、《湿地白酒》(T/CBJ2110-2022)标准，促进湿地白酒技术质量标准规范

2019年

公司制定《绵柔型白酒》团体标准(T/CBJ2104-2019)，进一步完善了绵柔型白酒相关标准

2014年

中国9位著名泰斗级白酒专家联名赞誉洋河“绵柔鼻祖”

洋河“绵柔型”白酒

绵柔产品

洋河重要产品



梦之蓝手工班



梦之蓝 M9



梦之蓝 M6+



梦之蓝水晶版



天之蓝



海之蓝



洋河大曲

双沟重要产品



苏酒头排酒



绵柔苏酒



生态苏酒



双沟帝坊



双沟圣坊



双沟君坊



柔和双沟

2022 大事记



奋进洋河

1. 召开洋河股份 2022 年度营销动员誓师大会，公司党委书记、董事长张联东作题为《吹响进攻战鼓，吹响冲锋号角—在大战大考中奋力夺取营销市场全面胜利》的出征动员
2. 围绕“营销总部管总、事业部管战”指导思想，强化总部“营”的职能，巩固事业部“销”的核心定位，构建平台型营销组织
3. 发布《洋河股份关于进一步推进深化改革的意见》，绘就企业全面深化改革“路线图”
4. 开展洋河股份大干 70 天·夏季风暴、中秋销售、百日大会战等专项行动，在应对挑战中为梦想而战
5. 在酒都宿迁召开“聚梦同行 共创共赢”洋河股份经销商大会，全国各地经销商伙伴相聚“云端”，共叙情谊，共谋未来
6. 召开洋河股份海粤闽桂四省厂商工作交流会，公司党委书记、董事长张联东率队深入市场一线调研，与经销商伙伴们交流探讨

品质洋河

1. 梦之蓝手工班（大师）、贵酒世家隆重上市
2. 举行“蓝色新风尚 时代新经典”海之蓝·元宇宙”超级发布会，“海之蓝”焕新升级
3. 第六届“酒城论剑·品酒争霸”全国品酒师大赛中，洋河“梦之队”摘金夺银，6 人冲入前十，连续五届获得冠军
4. 梦之蓝 M9 成为 2022 上合组织撒马尔罕峰会官方指定用酒，梦之蓝 M6+ 亮相全球外交官中国文化之夜，洋河产品登场第五届“中拉文明对话论坛”、奥地利美食节、世界最大葡萄酒与烈酒展会
5. 作为中国航天事业的合作伙伴，公司以《飞天逐梦，家国同圆》公益片向中国航天致敬，牵手第十四届中国航展逐梦苍穹、共舞蓝天，展示我国航天事业取得的辉煌成就

梦想洋河

1. 在酒都宿迁顺利举行洋河股份“中国匠造 梦想之光”2022 封藏大典
2. 召开洋河股份工会第十五次代表大会和第十五届职工代表大会第一次会议、五四青年大会、共青团洋河股份第五次代表大会、洋河股份妇女第一次代表大会
3. 洋河股份党委书记、董事长张联东，率队先后赴五粮液集团、泸州老窖、郎酒庄园、汾酒集团参观考察并座谈交流
4. 洋河股份向宿迁市慈善总会捐赠 200 万元，用于帮助困难学子就学
5. 洋河股份设立江西省希望工程“洋河股份·梦想基金”，关爱留守儿童，助力青年创新创业
6. 洋河股份举办助学网络募捐动员会，助力“益起献爱心·我助妇儿康”项目
7. 洋河股份董事会决议未来向中国航天基金会捐赠 1,500 万元，用于进一步支持和推动中国航天事业发展

• 荣誉洋河

类别	荣誉名称	颁发单位
品质技术	全国产品和服务质量诚信示范企业	
	全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
	全国白酒行业质量领先品牌	
	全国白酒行业质量领先企业	
	公司三项创新性科技成果通过专家团鉴定，整体技术达到国际领先水平	2022 中国国际名酒博览会
	52 度梦之蓝手工班（大师）、53 度贵酒世家斩获 2021 年度“青酌奖”酒类新品奖	第十七届中国国际酒业博览会

类别	荣誉名称	颁发单位
社会责任	全国和谐劳动关系创建示范企业	人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会 / 中国企业家协会、中华全国工商业联合会
	第六届“江苏慈善奖”最具爱心慈善捐赠单位	江苏省人民政府
	江苏省双拥模范单位	江苏省第十二届双拥模范城命名表彰大会
	江苏省健康企业	江苏省卫生健康委员会、江苏省爱国卫生运动委员会
	2021 年度市安全生产示范企业	宿迁市安委会全体（扩大）会议
	金樽奖“2022 年度 ESG 特别奖”	每日经济新闻
	获评“GHR 年度企业人力资源优秀案例”	环球人力资源智库
	2021 年度金牛社会责任奖	中国证券报
	第六届中国卓越 IR “最佳 ESG 奖”	路演中

类别	荣誉名称	颁发单位
品牌建设	洋河股份品牌价值荣登“2022 中国品牌价值评价信息发布”轻工领域第三名	新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会、《中国品牌》杂志社
	双沟酒业品牌价值荣登“2022 中国品牌价值评价信息发布”轻工领域第八	
	洋河大曲荣登“2022 中国品牌价值评价信息发布”地理标志区域品牌价值第二名	
	洋河股份品牌价值位列“第十四届中国酒类企业品牌价值 200 强”第四名、白酒类第三名	
	梦之蓝·手工班产品品牌价值位列“全球名酒品牌价值 100 强”第五名、白酒类第三名	中国酒类流通协会
	洋河股份荣膺“2022 年度华樽杯全球十大烈酒品牌、2022 年度华樽杯中国绵柔型白酒领导品牌”	
数智建设	“梦之蓝 M6+”荣获金樽奖“2022 中国酒业最受欢迎国潮品牌”	每日经济新闻
	海之蓝荣获金樽奖“2022 中国酒业最受‘Z 世代’喜爱品牌”	
	2022 中国上市公司品牌价值榜 TOP100，白酒行业第三名	每日经济新闻、清华大学经管学院中国企业研究中心

类别	荣誉名称	颁发单位
数智建设	入选 IPv6 技术创新和融合应用试点名单	中央网信办等
	《洋河股份的营销数字化》被清华大学经济管理学院中国工商管理案例中心接受入库	中国工商管理案例中心
	数字化营销中台入选“长三角企业数字化优秀案例”	江苏省数字经济商会

责任管理

洋河股份积极履行社会责任，高度重视利益相关方的诉求，切实将相关方的合理诉求转化为公司社会责任行动的目标和方向，通过高效联动“员工成长梦、企业发展梦、伙伴同行梦、酒都腾飞梦、家国情怀梦”以实现企业的可持续发展。

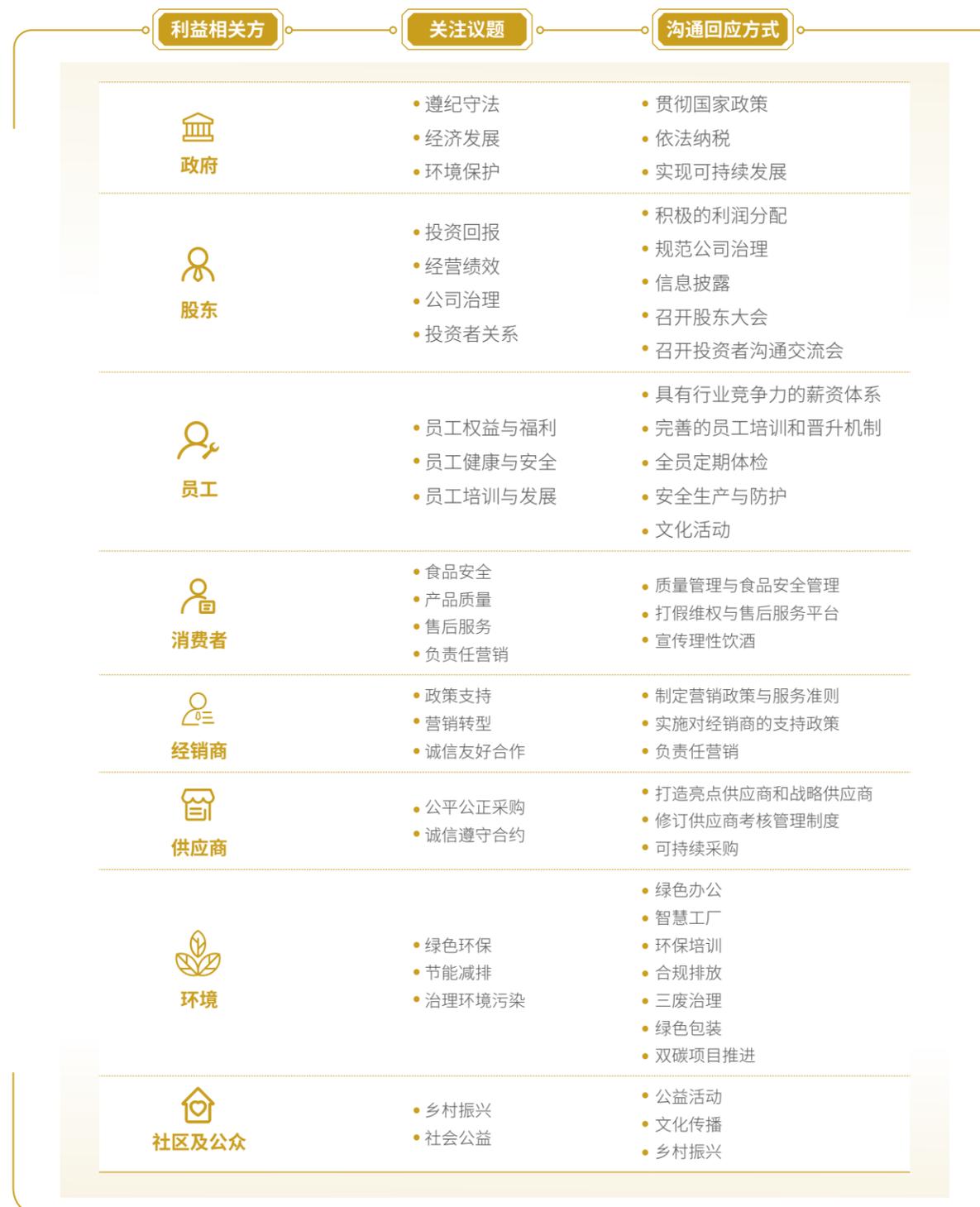
• 实质性议题

实质性议题是反映公司在创造价值的过程中对经济、环境和社会具有重大影响的议题，或实质上影响利益相关方和公司评价、决策和发展的议题。实质性议题分析能够帮助公司充分了解政府监管部门、资本市场、客户、员工、合作伙伴等利益相关方对公司关注的重点，更加全面和透明地回应各方期望与诉求。



• 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，致力于通过各种合理渠道与政府、股东、员工、消费者、经销商、供应商、社区公众等进行交流和信息反馈。



01 共建一流好企业

向阳而生寻梦

理念

洋河股份始终坚持健康合规的公司治理体系，完善信息披露机制，重视反腐倡廉教育工作和知识产权的保护，夯实健康发展基础，致力于公司的长远发展，为股东创造价值。



SDGs 对标

16 和平、正义与强大机构



我们的行动

党建引领

公司治理

信息披露

反腐倡廉

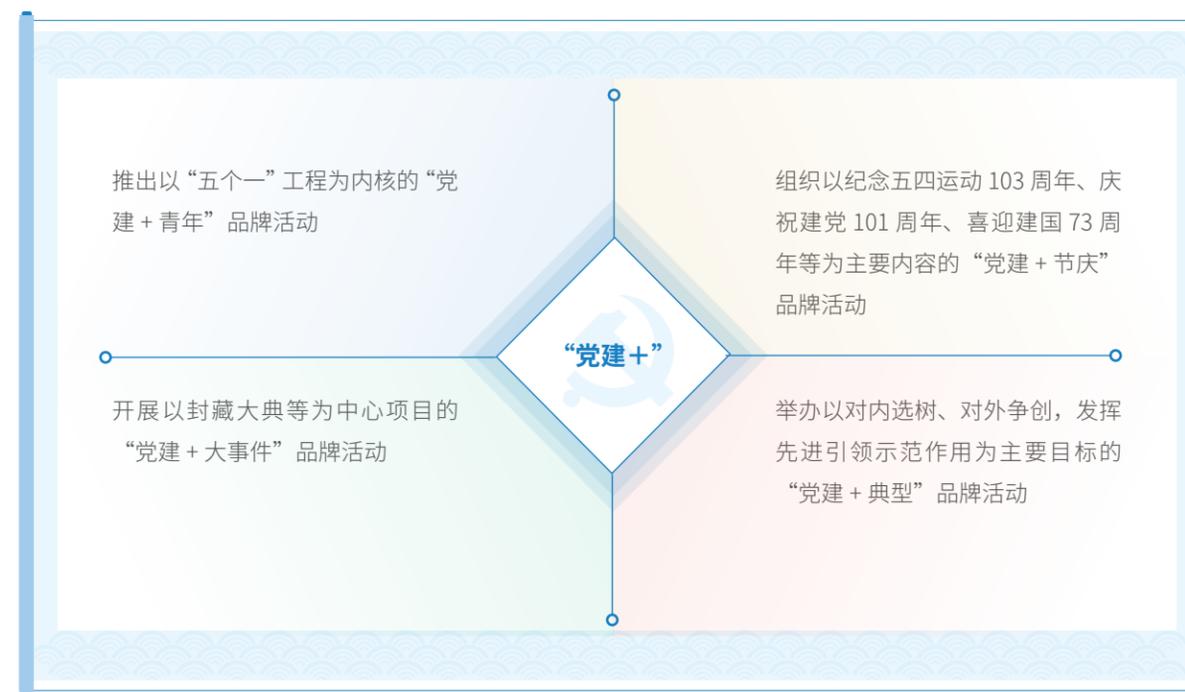
产权保护

党建引领

2022年，洋河股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求，以“党建引领·兴业兴梦”为宗旨，以“党建业务·双向共融”为方针，全面实施“12345”大党建工程，推动党的组织与经营组织同步组建、党建工作与业务工作同步推进、党建成效与发展业务同步考核，全面推动党建工作与业务工作相结合、党建活动与公司中心任务相结合、发挥党员作用与促进企业发展相结合，党管一体，使命必达，为奋力谱写企业高质量发展新篇章提供了坚强政治保证，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



公司着力打造“党建+”系列品牌，旨在以更具时代感、年轻化的表达，引导广大党员干部职工立足岗位、踔厉奋发，铺陈与党同心、与梦同行的锦绣画卷：



“党建+”系列品牌

案例 学习宣传贯彻党的二十大精神掀热潮

党的二十大胜利召开，公司党委第一时间组织收听收看、学习传达，将学习宣传贯彻二十大精神作为一项重大政治任务，深入推进“五个一”系列活动方案。公司党委领学、支部研学、活动促学，党员干部积极投入到各项活动中，广大员工热情参与，让二十大精神学习宣传贯彻工作走深走实，把党的创新理论贯彻落实到公司各方面，致力于将学习成果转化为推动企业高质量发展的强大动力。



学习宣传贯彻党的二十大精神

案例 “红色队伍” 筑牢战斗堡垒

公司坚持党管人才的第一要义，健全重奖轻罚、关爱关怀、追责问责、选育用留等机制；公司坚持强化组织网络管理，优化“金牌党支部”党建考核体系，指导开展支部特色化生活；公司坚持党员队伍建设第一要务，分层级开展教育轮训，组织党员先锋、微公益活动，激励“红色队伍”建功立业，联动基层党建和业务发展同频共振。



“红色队伍”建设活动

案例 党性教育常态化开展

公司依托三大学习平台，开展各类党性主题教育常态化活动，如“献礼红五月·青年大练兵”文化活动、“光荣在党50年”纪念章颁发仪式、庆祝建党101周年系列活动、巾帼建功行动、入党积极分子和发展对象培训、老党员参观交流、革命精神传承红色之旅、专题党课、主题党日、“四重四亮”、知识竞赛、有奖问答、读书分享、红色观影等，不断强化全体员工对党的忠诚和为党的事业奋斗的信念和信心。



“七一”主题活动



“光荣在党50年”纪念章颁发仪式



“喜迎二十大”红色观影



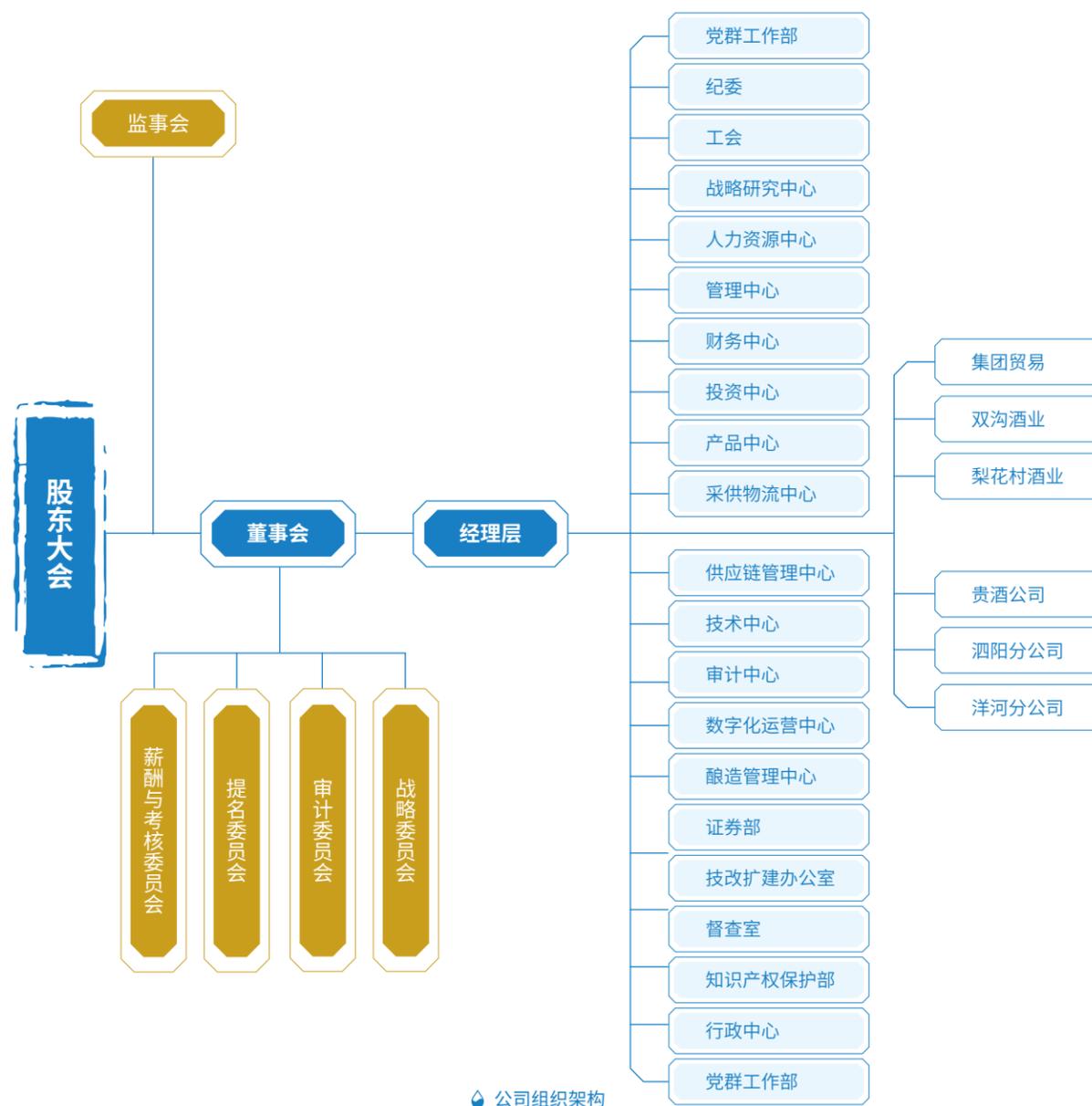
“洋河青年说，文化大比武”演讲大赛

公司治理

洋河股份严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，结合公司实际发展情况，建立了完善的现代企业制度和健全规范的公司治理结构。

组织架构

洋河股份建立了以股东大会、董事会、监事会和管理层为主体架构的管理体系，并明确了各自在决策、监督、执行等各个方面的职责权限，形成了完善的治理结构，以切实维护投资者和公司利益相关方的权益。





董事会召开



股东大会召开

报告期内

召开董事会、监事会和股东大会

10次

审议通过定期报告、权益分配等

40份议案

召开董事会审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会

7次

风险管控

• 风控管理体系

洋河股份基于 COSO 内部控制模型，结合《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》及洋河组织架构和运作模式，依照《洋河企业内部控制手册》《风险管理责任追究制度》《突发事件应急处置管理办法》《风险和机遇管理办法》《危险源辨识和风险评估管理办法》等相关规章制度，以“控制风险，追求长远”为目标，建立了基于内部控制手册的风险管理闭环机制，设计并构建了覆盖生产、采购及付款、销货及收款、成品酒管控、费用管控、固定资产管理、关联交易、投资、研发等经营活动中的所有业务环节，符合公司自身需要的全面风险管理体系。

公司建立风险管控责任主体机制，公司各中心、职能部门及分（子）公司为风险管控的责任主体，依据职责分工负责相关风险的管理工作。



风险管控领导小组

全面负责公司的重大风险管理工作

风险管控办公室

负责风险管控工作的日常协调管理

常态风险管理

公司在内部控制基础上，以长效管理检查和审计监督为推手，推动内部控制和风险管理相融合，充分发挥业务部门、风险管理部门、审计部门“三道防线”的作用，实现风险管理的制度化、流程化、信息化，提高企业内部风险管控力度，培育风险责任文化氛围，推动了风险管理与日常业务工作的融合。

全员风险管理

公司将风险管理文化建设作为发展战略的组成部分，将对员工风险意识和风险管理的培养纳入培训计划。通过各类风险案例教育和公司制度流程培训，及公司全体人员进行岗前和岗上的持续性风险管理培训，引导员工遵循良好的行为准则和道德规范，培养按照规章制度做事的习惯，增强风险管理意识，促进公司全面风险管理目标的实现。

持续风险管理

公司通过强化体系手册修订、标准培训、深入内审，从标准的制定与优化，再到理论与实操的深入培训，全流程、全方位提升体系管理的系统性、全面性、闭环性，促进了风险管理的进一步落细、落实。

风险管理举措

系统修订，全面评审

围绕机构、人员调整、实际工作调整、新版本发布等因素，积极推动管理手册与 HACCP 手册修订，多方组织讨论，共计修订条款 217 项，顺利完成管理手册修订和 HACCP 换版修订，确保手册与标准相匹配。

**强化培训，增强意识**

为强化内审员培养，统筹公司及各分子公司，开展四大管理体系培训，共计 60 余人取得内审员证书，进一步增强内审员体系意识，更好运用到实际工作。

定期内审，细致深入

每季度组织体系内审，重点聚焦“人、财、物”等关键问题，共发现问题点 44 个，明确 118 条措施，均已闭环整改。

合规运营

洋河股份始终严格遵守法律法规，坚持合规运营，一方面建立健全合规的管理机制，不断完善公司内部规章制度，源头防范风险；另一方面，加强员工合规培训，对关键人员、关键岗位开展针对性培训，强化合规意识培育与合规氛围营造。

公司法务部及时关注国家新法颁布情况，根据内容相关性，向涉及的业务部门发送法规变化提醒和内容解读，并根据对业务的影响，与涉及部门积极商讨，形成执行预案，确保业务合法合规。

**报告期内**

公司共完善
345份管理制度

完成流程优化项目
20项

组织制度宣贯会、法律培训、采购招投标操作规范培训时长
352小时

覆盖人次为
24,032

信息披露

洋河股份坚定不移追求信息公开透明，积极践行信息披露责任，建立了完善的信息披露管理体系，以确保定期报告和临时报告的规范披露。

合规披露

公司始终坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，严格遵守监管法规，坚持规范运作，健全信息披露制度，积极开展信息披露。报告期内，公司获评中国上市公司协会“2022 年度上市公司董办最佳实践案例”奖，荣获第六届中国卓越 IR “最佳信披奖”，彰显了资本市场对公司信息披露工作的充分肯定。



2022 年度上市公司董办最佳实践案例奖



最佳信披奖

报告期内

公司董事会高效牵头开展信息披露，共披露

45份定期报告和临时公告

向交易所报备
62份材料

公司已连续 10 年在深圳证券交易所信息披露考核中获得
A级

- 重大信息收集网络
- 内幕信息管理
- 监管法规学习
- 制度制订及修订

• 奠定合规信息披露基础

- 强化服务意识
- 行业信息披露
- 披露英文年报
- 充分 ESG 披露

• 提升信息披露的质量

压实规范披露责任

投资者沟通

公司积极践行尊重投资者、服务投资者的理念，非常重视投资者关系管理工作，除勤勉、诚信履行信息披露义务外，还建立了多元化投资者沟通渠道，与投资者开展良性互动，加强与投资者的沟通，积极向投资者传递公司经营信息，充分保证广大投资者的知情权，维护其合法权益。报告期内，公司荣获第十六届中国上市公司价值评选“主板上市公司价值100强”、全景“优秀IR团队”“中小投资者关系互动奖”。



2021年度业绩网上说明会



优秀IR团队奖



中小投资者关系互动奖

公司奖

主板上市公司价值100强

代码	简称	代码	简称
600687	伊利股份	002158	亚种机械
002415	海康威视	002142	宁波银行
600519	贵州茅台	603995	海泰股份
000658	五粮液	002884	津投发展
601919	中国海能	002690	美芝机电
601899	紫金矿业	002129	华联股份
000333	美的集团	000625	长安汽车
600132	银河证券	603855	华鲁股份
603195	公牛集团	603816	鼎泰新材
600438	通威股份	002241	鄂尔多斯
002271	东方雨虹	605111	新洁能
600426	华鲁恒升	603712	七一三
601012	隆基绿能	601568	中国神华
600809	山西汾酒	002049	美吉姆
600348	智力药业	002532	天山铝业
603260	启德药业	002230	科大讯飞
600048	保利发展	002821	凯美茵
603986	九鼎创新	601868	中国中免
601225	陕西煤业	601008	南京银行
603486	科达新	002080	中材科技
000568	泸州老窖	600406	国电南瑞
600256	广汇集团	000651	格力电器
002493	荣盛石化	600562	海康科技
600989	宝丰能源	600600	海信视像
601166	兴业银行	002371	北方华创
600039	四川路桥	603290	通达华
000063	中兴通讯	600803	新泰股份
603382	万泰生物	002410	广康达
600436	兴付通	603288	海环装备
600188	国药集团	603713	南京医药
002650	科达利	603298	信邦医药
002709			
603609			
603939			
603565			
605369			
603611			
603588			
002179			
603043			
000786			
603833			
600030			
002117			
600589			
603930			
603416			
602677			
602032			
600680			
601857			
601588			

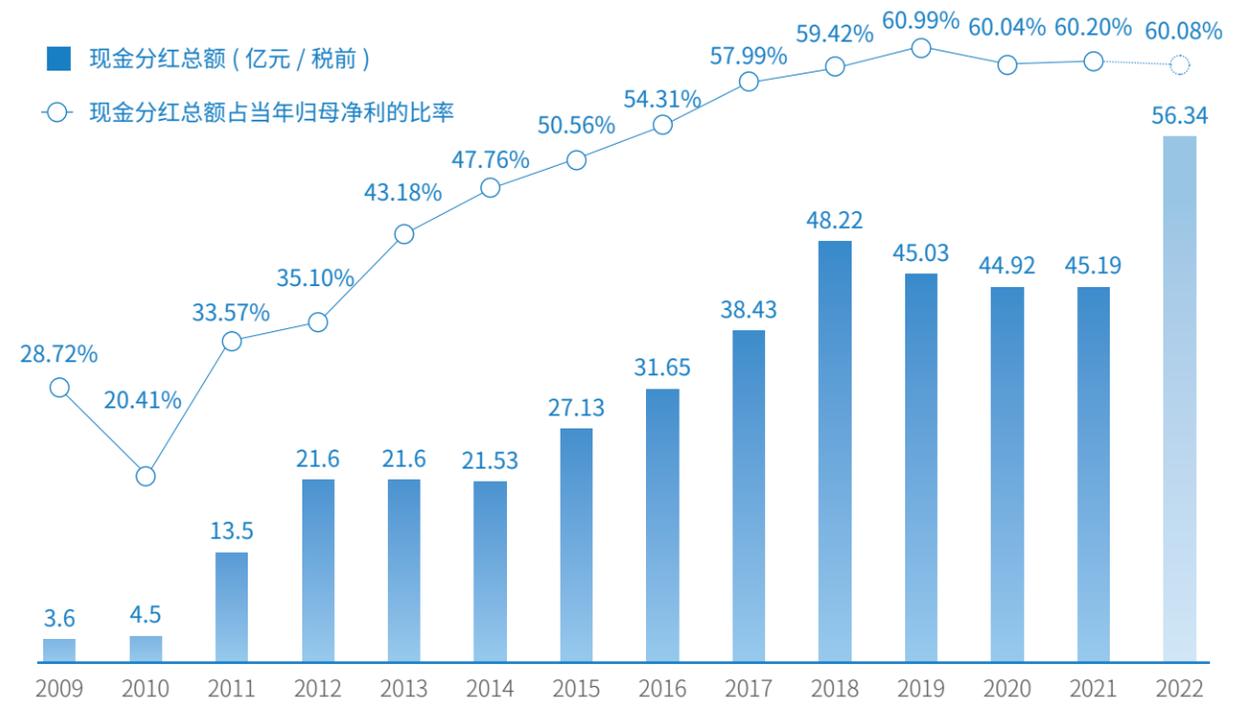
002304 洋河股份

主板上市公司价值100强

投资者回报

洋河股份十分注重股东回报，积极与股东分享经营成果，自2009年上市以来，每年都进行现金分红。2009年-2022年度累计分红423.23亿元。

2022年度利润分配预案：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本（不含公司回购专用证券账户中持有的回购股份）为基数，用未分配利润向全体股东每10股派发现金红利37.40元（含税）。



2009-2022年度分红情况

注：2022年现金分红总额，现金分红总额占当年归母净利的比率为预案



反腐倡廉

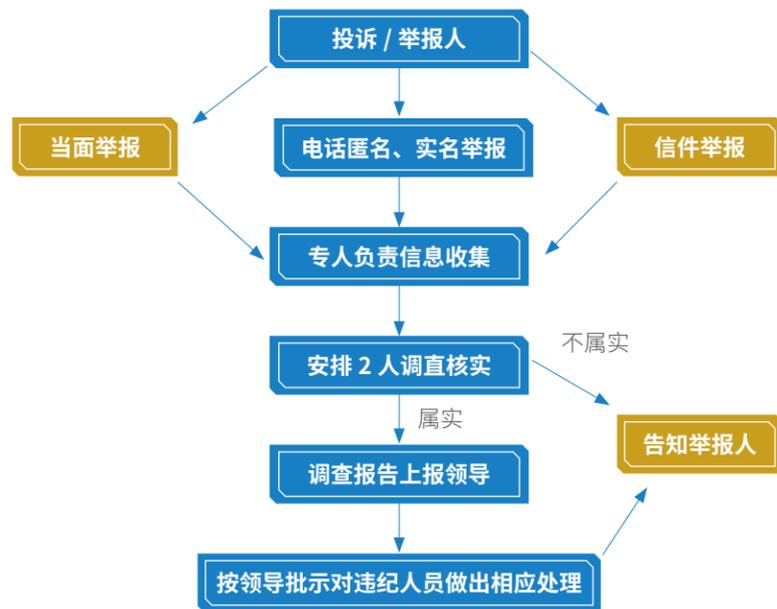
洋河股份全面加强党风廉政建设和反腐败工作，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举，深化不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，大力推进监督体系建设，优化市场环境，持续强化作风建设，组织开展系列廉洁教育活动，教育引导全体干部职工知敬畏、存戒惧、守底线，着力营造风清气正干事创业的良好生态。

全面监督

为确保反腐监管全覆盖、无死角，洋河股份在公司内部分点派驻，同时集聚专业优势，共筑监督合力，形成分工明确、权责协同、运行高效的监督网，构建起事前沟通、事中配合、事后跟进的全流程监督体系。



当发现企业内有贪污腐败事件，公民、法人或者其他组织可以采用信息网络、书信、电话、传真、走访等形式，向各级机关、单位反映情况，提出建议、意见或者投诉请求，公司纪委及时将信访事项录入信访信息系统，予以登记、调查和处理。



信访举报处理作业流程

报告期内

公司开展纪审联合检查

3次

纪财联合检查

1次

纪管联合检查

1次

公司纪委开展招标、议标、比价监督

951项

开展人员招聘、面试监督

18场

参与供应商考察监督

26项

发现和推动解决问题点

17个

公司从制度上切实保障举报人的隐私，明确对举报人的法律保护，控制信访举报和问题线索知悉范围，遵循保密和回避原则，严禁泄露问题线索及处置方式，同时降低举报人的举报成本，调动多方监督积极性。

廉洁教育

2022 年度，公司进一步规范全体干部职工廉洁从业行为，加强反腐倡廉建设，结合企业实际情况，制订并完善了《洋河股份员工廉洁从业行为规范细则》《洋河股份奖惩制度》《洋河股份招标监督管理办法》等制度，出台“三大纪律、八项注意、十项军事化管理”规定。同时，公司重点对管人、管钱、管物、管项目等方面的职权进行全面排查，并根据不同岗位制定相应防控措施，增强廉洁风险防控的针对性和有效性。

报告期内

公司确定

11个廉洁风险岗位

廉洁风险点

46个

公司对新晋干部开展廉洁从业

教育，共组织 88 人次廉洁谈话

参加线上线下警示教育视频学习

2,252 人次

报告期内

公司纪委共收到各类信访举报

140 件

根据信访举报进行调查处理，给予各类违规违纪违法案件责任人处理、处分

214 人次

参与廉政教育基地学习

55 人次

组织 70 名关键岗位科级及以上人员召开警示教育大会

中层干部召开廉洁警示教育会

30 多名



为进一步绷紧纪法红线，提醒公司全体员工廉洁从业，公司开展多次针对反贿赂、反腐败的会议、培训等活动，包括警示教育大会、发出廉洁倡议书、开展“一对一”谈话，拍摄并组织观看警示教育片《代价》，做到教育在先、警示在先、规范在先、约束在先。



廉洁教育活动

廉洁倡议书

案例 廉洁教育专题会议

公司组织召开廉洁教育专题会议，通过讲述身边的典型案例对参会人员提出警醒，并从“提高思想认识，筑牢廉洁底线；遵规守纪，认真履行职责；时刻保持清醒，做到令行禁止”三个方面如何做好反腐倡廉做出了规定和要求，进一步强化了业务人员的廉洁自律意识。



廉洁教育专题会议

产权保护

洋河股份高度重视知识产权的保护，制订了《商标管理办法》《专利管理办法》《知识产权风险预警机制》《知识产权资产评估管理制度》等一系列知识产权保护以及防范侵犯他人知识产权的管理制度。



品牌管理机制系统化

公司成立商标品牌管理部门，制订商标品牌管理方针和目标，建立起符合公司自身发展情况的商标品牌管理制度、规范和流程。



知识产权管理信息化

完善专门的知识产权信息数据库，业务人员高效使用企业知识产权信息管理系统等数据文献系统和管理平台，及时收集、分析知识产权信息，为企业技术创新、品牌经营和管理等活动的战略制定提供依据及对策。

公司采取的知识产权保护措施



商标品牌保护规范化

公司实施立体化的知产保护，形成商标、专利、著作权、海关备案等多形式、立体化的知产保护方式，对商标、品牌分级管理，核心品牌做到全方位、多类别、跨国界的监测、注册，对恶意第三方面进行有效干预。



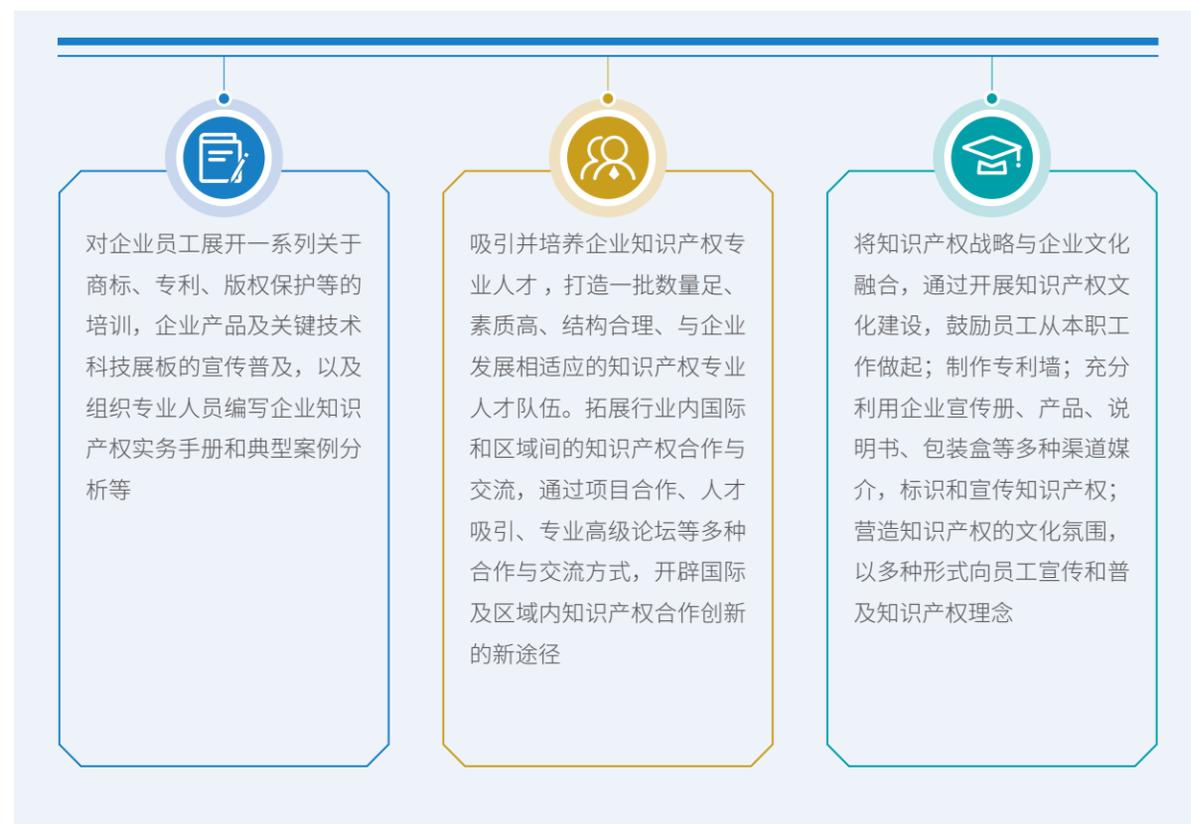
维权打击力度严厉化

推动多方联动打假，形成公司、经销商、执法机关、外部专业机构“四方”联动的维权机制。利用互联网技术、渠道，打击线上侵权产品。在产品上应用数字物流防伪系统、RFID电子芯片、区块链等技术，便于消费者辨识。

2022年，公司深化维权打假工作，保护消费者合法权益，维护公司生产营销秩序。



为更好地规划和发展知识产权保护工作，公司多措并举提高企业员工的知识产权意识。



案例 知识产权培训活动

公司充分利用“3.15”、“4.26世界知识产权日”和“科技活动月”等节点，全方位、多渠道开展形式多样的知识产权宣传普及活动，极大程度地提高企业高层领导和研发人员的产权意识，激发员工的创新思维及创造力，全面提升企业竞争力。



知识产权培训

报告期内

公司新增获得注册商标

272件

专利

73件

版权

45件

截至报告期末，公司共计拥有
注册商标

5,124件

专利

364件

版权

401件

02 共酿绵柔好品质

向上而行逐梦

理念

洋河股份坚持品质至上、消费者至上，牢固树立“品质为天、追求卓越”的质量理念，同时将绿色发展要求融入到公司战略和经营管理中，构建节能减排、生态环保的绿色发展体系，致力于为消费者酿造更绿色、更绵柔、更健康的好产品。同时，作为酒业数字化先行者，公司加强数智洋河建设，探索出了一条符合自身特征和发展特色的“智慧路径”。



SDGs 对标

6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系

我们的行动

- 酿造绵柔
- 创新研究
- 质量管控
- 智慧运营
- 环境管理
- 绿色生产

酿造绵柔

“让绵柔品质始终保持领先、总是引领潮流，是我们最美的姿态，也是洋河酒人必达的使命。”2012年，洋河所在地宿迁被授予“中国白酒之都”称号，并在2017年入选“世界十大烈酒产区”，2018年，酒都宿迁与苏格兰威士忌产区和法国白兰地产区一起被授予“世界三大湿地名酒产区”。洋河产区气候温润、水源优质、土壤独特、微生物丰富，为成就洋河独一无二的绵柔品质提供了不可复制的自然生态。

用心选粮

每一滴美酒离不开每一粒好粮。“粮必重其质”是洋河匠人始终坚守的第一信条。洋河酿酒以高粱、大米、糯米、小麦、玉米等粮食为原料，根据不同粮食酿酒特点，采用科学多粮配比，形成“甜、绵、软、净、香”的独特风味。

原粮基地

报告期内，公司持续推进原粮基地建设，鼓励农户适度规模化经营，推进高标准农田建设，打造核心示范区、标准化酿酒专用粮基地。原粮基地的高品质原粮，不仅为酿造微生物提供最佳的品质保障，向外传递了洋河美酒的匠心品质，还实现了助农增收的“双赢”局面，让种植产业切切实实惠及到当地的民众。

案例 田野里的“第一车间”

被誉为“华东大氧仓”的洪泽湖湿地生态系统保存完好，阳光、水分与土壤组合在一起，利于优质农作物的生长，在这里发芽、成长的有机粮是洋河酿酒的首选。为保证进厂的每一粒粮食更好地服务生产需求，打造生态酿酒产业链，公司与江苏农垦等公司合作，在洪泽湖湿地生态圈建立了原粮基地，定向种植小麦、高粱、大米、糯米等粮食，从酿酒源头上把控产品品质，确保酿就独一无二的绵柔味道。



原粮基地

全周期管理

专业人员全流程跟踪农作物生产过程，并邀请农科院专家对作物生长过程中遇到的难点问题现场指导。就连作物生长过程中使用的肥料都有着严格的规定。原粮基地收获前会指派专人落实各单位的收割数量，并指导过筛、除杂。每一粒原粮的成熟，都要经历5重关卡、56项检验指标的考验。层层筛检后合格的原粮方能投入酿酒生产，这为公司酿造出独特的绵柔白酒提供了坚实保障。



全周期管理

细心制曲

大曲是酒醅发酵的动力，酿好酒离不开好曲。一颗颗坚实、饱满的麦子要变成曲块，要经历粉碎、加水拌润、踩压制型等一系列过程。洋河股份制曲对过程管控有着严苛的要求，顺应自然节气规律，全年按照“春、秋66，夏做33”的法则，顺应自然节气规律，制曲时间不超过165天。为确保大曲品质始终与生产需求高度贴合，公司制定了完善的制曲工作规范。



洋河“四色曲”

完善大曲品质评价体系

1

完善制曲用小麦标准

2

中高温大曲提升曲香

3

持续优化
制曲工作

4

高温曲提升酱香风味

5

统一成曲率核算方式

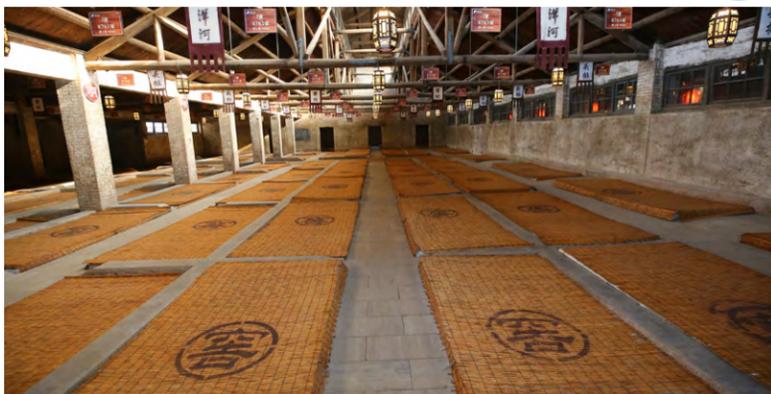
6

推广应用架子曲试验成果

耐心酿酒

长周期发酵

洋河酿酒生产发酵周期最长达180天，最短也要70天，每年芒种压窖，白露开窖，超长发酵周期使得酒醅与老窖充分接触，微生物、养分在泥和糟醅之间相互协同作用、产味生香，经较长时间缓慢发酵、富集和酯化，风味物质与微量成分日积月累，使得酒体窖香突出，醇甜绵厚，回味悠长。



长周期储存

洋河有着白酒行业最强大的储酒能力，采用大小结合贮酒方式，对原酒实施分等分级存储。公司对优质原酒进行陶坛存储，陶坛具有稳定性高、透气性好的优势，有利于氧化和吸附作用，加速白酒的老熟。原酒储存时间长，使酒体变得更加绵软、柔和、醇厚、细腻。



创新研究

让“绵柔品质始终领先”，是洋河人最美的姿态。洋河股份始终不遗余力地推进绵柔品质革命，以市场需求为导向，持续优化产品品质和深化技术攻关，在品质特色匠造、品质全面提升、基础应用研究、新工艺研制等方面全面提升，致力打造让消费者“放心、省心、贴心、悦心”的“四心”产品，让“绵柔”续写新的辉煌。

人才搭建



机制

为加强产品研发和科研课题攻关能力，公司制定《洋河股份科研技术人员职业发展管理办法》《洋河股份“塔尖型”人才培养管理办法》《洋河股份研发“梦之队”培养管理方案》等，形成一套科学系统的技术人才培养和团队建设体系，引领白酒技术发展新方向、提升绵柔品质自信、放大绵柔品质声量。



研究

公司技术团队围绕风味、健康、智慧导向，全面开展酿酒微生物、风味分析、智慧酿造、生物发酵、靶向制曲、酿酒中试、原粮基地、舒适健康、新品类等方向研究，同时深化产学研合作，开展前瞻性课题攻关，推动公司创新能力和科技攻关实力引领行业。



激励

公司按照《科研项目过程管理及成果鉴定激励办法》等一系列激励制度，对获得评审等级的科研成果给予重大科技成果奖励，积极鼓励科技人员多出成果、出大成果，推动人才的培养以及各项成果的最大化应用与提升。

报告期内，公司拥有

10个国家和省级技术研究开发平台

“梦之队”技术团队共有

2名白酒国家评委专家组核心成员

国酒大师

39名

省级品酒委员

78名

技术类人员

1,975名，技术技能人才优势明显

案例 2022 年公司荣获品酒师大赛技术科技奖项

公司拥有一支技术实力雄厚的白酒“梦之队”，为产品品质提供最坚强的保障。2022年7月15日，由中国酒业协会主办的“酒城论剑·品酒争霸”第六届全国品酒师大赛中，来自洋河股份的朱方刚第三次登上最高领奖台，个人实现“三冠王”，公司蝉联五届大赛冠军，李薇荣获亚军，共6名“梦之队”成员冲进前十。



洋河股份技术团队



6名冲进前十的“梦之队”成员集体合影

创新成果

公司围绕中国白酒行业“生态、健康、智能”发展大方向，以科技研发赋能传统酿造。2022年，“绵柔型白酒靶向风味曲的研究与应用”“绵柔型白酒对细胞自噬及抗氧化效应的研究”以及“固态白酒酿造数字化技术集成研究与产业化应用”三项重大研究成果通过国家级鉴定，专家一致认可已达到国际领先水平，是洋河将现代科技与传统酿造工艺相结合的成功典范。

“洋河股份固态白酒酿造数字化技术集成研究与产业化应用”在2022中国国际名酒博览会上获得中国白酒重大科技成果认证；“绵柔型白酒对细胞自噬及抗氧化效应的研究”项目荣获2022“中国食品工业科学技术奖”一等奖；“基于风味导向的绵柔型白酒靶向调控新技术及应用”项目荣获2022年度中国商业联合会科学技术奖三等奖。



中国食品工业科学技术一等奖

案例 洋河股份再次获得中国白酒重大科技成果认证

2022年12月，洋河股份参与中国国际名酒博览会，“洋河股份固态白酒酿造数字化技术集成研究与产业化应用”再次获得中国白酒重大科技成果认证，标志着公司智慧酿造项目研究进入产业前瞻技术的领先行列。公司坚持“设备匹配工艺”的导向，实现控制系统信息化、设备运行自动化、工艺执行精准化、维保管理及时化、迭代总结系统化，建立分析、排查、复盘、总结、提升闭环推进模式，实现智慧生产从无到有、从粗到精。此项目为实现传统白酒酿造的一键启动、智能生产、人机智能对话、智慧分析起到了行业示范和标杆作用。



中国白酒重大科技成果认证现场

案例 公司新品荣获“青酌奖”、德国红点奖

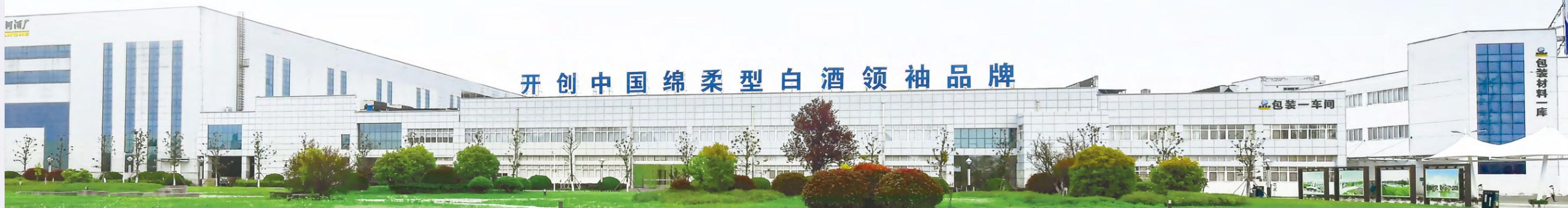
公司新推出的两款新品：52度梦之蓝手工班（大师）和53度贵酒世家双双斩获2021年度“青酌奖”酒类新品奖。“青酌奖”是酒行业酒类新品的权威奖项，以专业、严苛、公正著称，是酒业品牌新品酿造工艺、产品特色、市场认可度的评测标杆。公司产品荣获“青酌奖”，意味着品评师、消费者代表、媒体代表以及全国经销商代表对52度梦之蓝手工班（大师）和53度贵酒世家有着极佳的认可。另外，“贵酒世家”出色的产品设计荣获“2022年德国红点设计奖 Red Dot Award”。



梦之蓝手工班（大师）获得“青酌奖”



贵酒世家获得“青酌奖”



行业交流

作为负责任的中国白酒企业，洋河股份注重与同行业企业、科研机构等多方合作，通过业内交流和技术沟通，促进资源的合理利用，激发研究新产品的热情，落实打造新产品的行动，对于公司创新和行业发展都具有重大意义。

案例 公司参与江苏省酒类行业专家委员会工作交流会

2022年10月，公司参与江苏省酒协交流会。各位专家学者、企业代表对江苏白酒的当下发展和未来规划建言献策，对全省白酒产业和酒类流通市场面临的新形势、新特点把关定向，对白酒高质量发展提供了前瞻性、针对性、引领性的决策咨询和技术支持。此次会议上，公司认为江苏白酒高质量发展离不开创新，提出“五化五新”促进江苏白酒发展的理念。

高端化突破，打造美好小康社会消费新能级

消费者对酒的品质、品牌、品位等提出了更高的要求
江苏白酒企业需要更强的文化品牌、更优的健康品类，
打造小康社会消费新能级

产区化集聚，打造世界优质白酒产区新集群

打造更具规模、更具品质、更具影响的核心产区，才能持续夯实业内更具权威的话语权

江苏白酒企业需要合力打造“江苏名优白酒产区”，进一步强化“中国一流产区、世界名酒产区”的理念

多元化开拓，打造不同层次群体消费新需求

白酒消费进入个性化消费新阶段，需求的日益多样化，推动新品类不断涌现，以品类差异化培育一批批忠实的消费者

“年轻化、时尚化、国际化”，同时打造老百姓都喝得起的民酒、好酒

绿色化酿造，打造低碳生态循环酿酒新工艺

绿色种植链、绿色生产、水循环综合利用和酿造余热回收利用工程

坚持尊重自然、顺应自然、保护自然的生态发展理念，打通生态链，形成“农业+酿酒+旅游+农业”的生态循环，积极构建酒业生态文明体系，践行绿色发展

数字化升级，打造智能化生产和销售新空间

抖音、直播带货、线上展会/论坛等正成为白酒行业新型营销模式

“区块链售前防伪溯源”模式应用和“数字酒证”区块链项目的实施，让酿酒更“智能”，服务更“智慧”，生态更“智联”



促进江苏白酒发展“五化五新”理念

质量管控

洋河股份始终秉承“品质为天、追求卓越”的质量理念，在遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等国家法律与行业规范的基础上，制定了高标准、严要求的内控标准，设立产品质量管理委员会和食品安全管理委员会，积极开展能力建设，通过了ISO9001、HACCP等质量和食品安全相关的认证认可。



产品质量战略方针

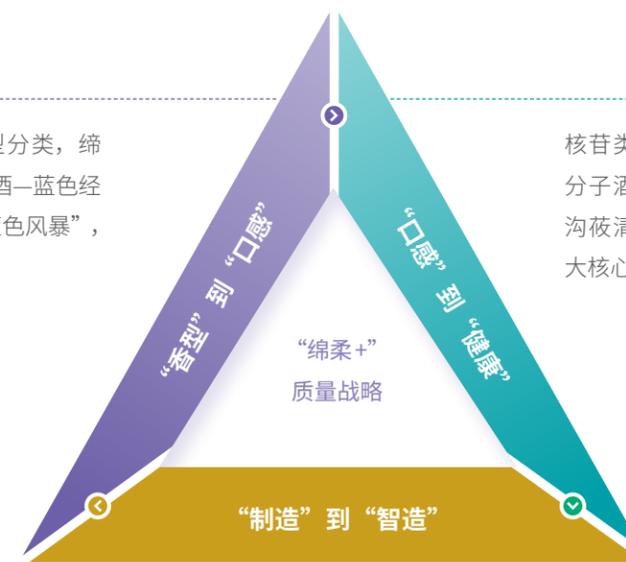
洋河股份紧密围绕白酒市场消费现状，敏锐把握现代人“健康至上”的消费理念及消费需求，积极探索，实施了聚焦品质、健康及智造的“绵柔+”质量战略。

缔造绵柔+品质

突破行业普遍应用的香型分类，缔造以味为主的“绵柔型白酒—蓝色经典”，掀起席卷全国的“蓝色风暴”，引领中国白酒品质革命

深耕绵柔+健康

核苷类似物的研究及应用、洋河微分子酒的技术研究及产品开发、双沟茯清酒的技术研究及产品开发三大核心技术，打造健康白酒



开启绵柔+智造

开启智慧供应链，将供应商协同平台与ERP和MES等系统实现高度集成；打造“智能工厂5211工程”，建设数字化、可视化、集成化和智能化的新一代智能工厂；持续智能营销转型，建立洋河二维码集成平台、实施数字化产品管控平台建立经销商配额个性化分析模型，助力市场销售

从进厂物资源头控制到成品酒出厂质量把关的各个环节，全流程贯彻“不接收、不生产、不放过不良品”的三不原则，坚持以诚信为本、品质为天。



全流程质量管控

食品安全氛围营造

为深入贯彻国家对于食品安全工作的部署要求，落实企业食品安全主体责任，形成良好的食品安全文化氛围，洋河股份全面统筹、务实创新，2022年3月举办了第十届主题为“塑管理标准，立食安标杆”的食品安全宣传月活动。

第十届食品安全宣传月旨在通过强化落实顶层式方案设计、多维度创新形式、立体化氛围营造、无缝隙风险防控、全方位隐患查改等方式，全面提升公司全员食品安全意识及专业化水平，降低食品安全风险隐患，筑牢食品安全管理防线。



案例 开展食品安全宣传月专项活动

宣传月活动开展期间，公司食品安全督导办牵头，各包装车间、酿酒车间及其他职能部门配合开展了形式多样的主题活动，如：签订食品安全责任状、举行食品安全宣誓、开展专项培训活动、举办食品安全知识竞赛及食品安全手抄报比赛等，趣味性与专业性高度融合，强化活动开展效果。



食品安全管控落实

洋河股份始终把食品安全作为产品的生命线，致力于“全产业链”食品安全监管网络的管理与构建。公司通过标准化建设、管控体系搭建、质量检验强化，从满足“产品的生产安全”到保障“从田间到舌尖的全产业链安全”，实现了食品安全管理由点到链的跨越，形成“模块化管控、全流程防护、全过程追溯”的全生命周期的食品安全监管体系。

制定全方位食品安全控制标准

为规范公司食品生产经营活动，防范食品安全事故，保障消费者身体健康和生命安全，同时保证食品安全内控工作的规范性、科学性和有效性，公司制定了《食品安全管理制度》《食品安全防护计划》《食品安全追溯管理办法》《酒类产品质量检验管理办法》《产品质量与食品安全事故应急预案》《水污染事故应急预案》等内控制度文件。

案例 公司参与制定行业标准《白酒质量安全追溯体系规范》

2022年4月24日，洋河股份参与制定的行业标准QB/T5711-2022《白酒质量安全追溯体系规范》由中华人民共和国工业和信息化部宣布正式发布，该体系规范规定了白酒质量安全追溯体系的术语和定义、一般要求、追溯系统功能与建设管理要求、追溯标识要求、追溯码编码要求、追溯信息要求、公开信息要求、追溯信息采集要求等内容，适用于我国白酒生产、销售企业开展质量追溯体系建设与管理。公司参与建立全国统一规范的白酒追溯标准体系，是贯彻落实《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》，保障食品行业平稳持续恢复，促进高质量可持续发展的重要举措。



《白酒质量安全追溯体系规范》

搭建全流程食品安全管控体系

为了实现从“田间”到“舌尖”的全产业链食品安全管控体系的全方位管理，公司建立完善的食品安全评估、追溯、应急处置体系。

食品安全系统化评估

- 全流程风险的专业识别
- 各个环节定量评估和分析
- 制定《产品质量与食品安全事故应急预案》等10余项的风险管理应急预案

食品安全网格化管控

- “顶层监督网格+二层责任网格”方式实施逐级考核

食品安全信息化追溯

- 三级追溯机制实现从粮食种植到成品酒消费的全过程、全链条、全环节产品追溯

食品安全管控体系

案例 风险前移 -- 原材料源头强化管控

对于直接与食品接触的产品，公司实施风险前移 -- 原材料源头强化管控，规范供应商准入机制，并对这系列产品采用高标准、严要求的条例规定，要求相关供应商在设备安全、原料安全、有毒物质含量等方面需在严格遵守国家相关法律法规的基础上，遵照《年度供货协议》制度要求。



供应商必须确保瓶盖与酒直接接触组件的原材料符合国家级食品安全标准，其他组件的原材料符合行业规范；供应商在瓶盖生产制作时，所有工序的生产设备卫生要达到生产食品级产品的要求；参与过程控制的所有工作人员具备食品安全生产意识

供应商必须杜绝在瓶盖组装和运输过程中的二次污染及原辅材料、包装物的污染（如喷涂物）

供应商供给公司瓶盖的所有指标均应符合国家标准，保证有害有毒物质含量不超标，并且要做到瓶盖无异味、无脏污

针对瓶及瓶盖，公司每年两次向供应商索要专业检测机构出具的原材料检测报告，检测报告需包含易迁移的醇溶性有害成分含量检测项目

针对瓶及瓶盖，供应商每批来货需提交出厂检验报告，否则公司不予检验。检验内容需覆盖公司所有要求监控的产品质量指标

公司每年3月、9月自行抽样（瓶、盖成品），并送至专业机构进行检测

供应商（提供与食品直接接触的材料）生产的环境标准

落实全链条食品安全质量检验

食品检验是对食品安全和食品质量的基础保障，公司应用高水平检测技术为食品提供有效的质量安全保障，避免不合格食品在市场流通，防止劣质食品影响人们的健康。同时，公司积极参加中国食品安全交流会，为食品安全领域的发展方向制定新的蓝图。

案例 科技创新助力食品安全质量检验

1 行业首创“原辅料去人为化验收新模式”

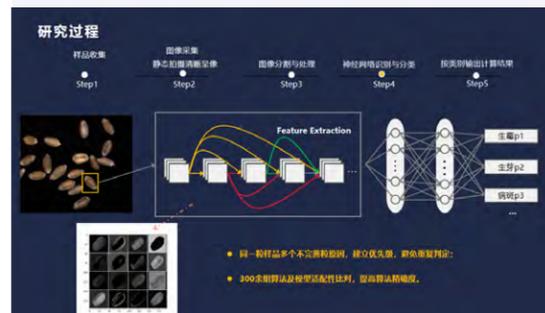
2021年，公司突破性建立行业首家“原辅料自动在线检验系统”，实现多品种原辅料自动扦样、自动检验、数据自动传输，系统规避人为风险、样品风险与数据风险，解决原有检验成本较高、效率较低的历史顽疾，推进公司原粮验收智能化、透明化。



原辅料去人为化验收新模式

2 视觉 AI 技术

2022年，公司主动探索原粮不完善粒检验智能化方法，高效利用视觉 AI 技术，建立高粱、小麦等原粮不完善粒数据库，突破性开发不完善粒机器人快检新方法，检测提效 80%，主粮检测去人为化率 100%，原辅料质控模式成功转型。



原粮关键指标快检

3 光谱检测技术

2022年，公司成功开发中红外检测在酒水快检方面的新型应用技术，检验酒水酒精度、总酸、总酯、己酸乙酯、乙酸乙酯、乳酸乙酯等关键指标数值，应用于成品酒包装首件确认、批号更换以及随机取样等节点，检验时长成功缩短至 3 分钟。该项技术的成功运用切实提升了生产过程质量控制水平，高效保障了生产过程的酒水质量。



酒水关键指标中红外快检

案例 公司参与中国食品安全交流会

2022年12月，洋河股份董事长、党委书记张联东代表公司参与第二十届中国食品安全大会，发表《奋力书写食品安全“金色答卷”，奋勇绘就健康生活“蓝图样本”》的主题发言，提出“食品安全从属于国家安全，服务于民生安全，统一于粮食安全，着力于发展安全”的产业发展理论。

面对食品安全领域的一系列新形势、新命题，为促进食品行业的平稳发展、安全运营、消费市场，公司构建了食品安全“蓝图样本”。



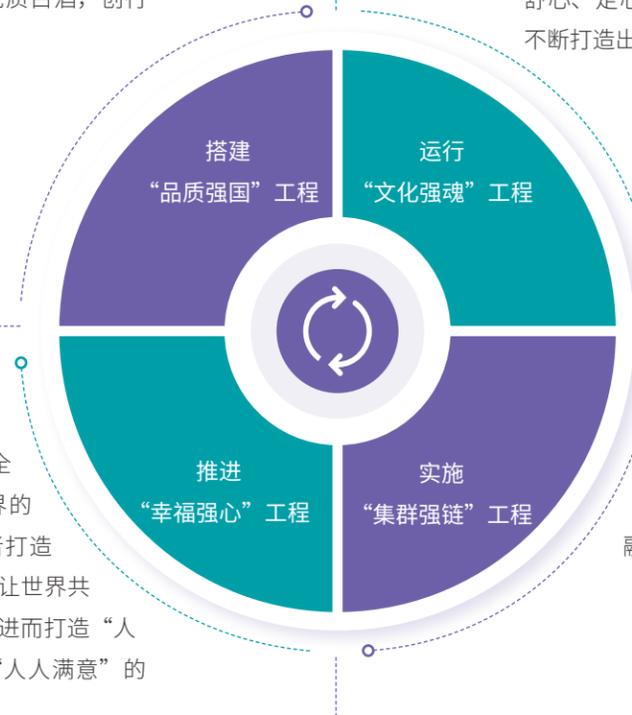
张联东出席第二十届中国食品安全大会

创造价值，成为行业标杆和典范，坚定不移深耕白酒主业，酿优质白酒，创行业精品，筑产业之梦

坚守匠心，持续以“暖心、贴心、省心、舒心、走心”的“五心级”产业文化，不断打造有生命、有灵魂的产品

优质服务，深度洞察消费者需求，集全行业、全产业、全中国甚至全世界的智慧创新力量，为消费者打造高品质产品，助力实现“让世界共享品质与健康”的梦想，进而打造“人人放心”的品质，打造“人人满意”的服务

通过不断壮大延伸产业链条，加速白酒产业链与消费者价值链精准对接、深度融合



公司食品安全蓝图规划

食品安全检验荣誉

2022年3月，公司荣获中国质量检验协会颁发的四项证书：“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国白酒行业质量领先品牌”、“全国白酒行业质量领先企业”，证明公司的“从田间到舌尖”的全产业链绿色生产模式获得了质量检验协会的高度认可，对打造公司品牌有重要意义。



智慧运营

为赋能数智洋河全面转型，推动企业快速发展，洋河股份通过智能化改造强动力、数字化转型提升业务，加快制造企业生产方式、业务模式的全方位变革。基于信息化的顶层设计，借助互联网思维和新技术应用，全面提升企业经营管理、营销创新和供应链运营能力，开发部署了智能工厂、智慧酿造、供应商协作平台、经销商服务平台、费用管控平台、营销管理平台、智慧大屏展示平台、会员中心、营销活动中心等一系列数字化信息化平台，在智能生产、协同合作、营销创新等方面取得了一定成效，走出了有洋河特色的智能化发展之路。

智慧生产

在传承洋河传统酿造工艺的基础上，公司对传统半机械化生产方式进行智能化改造，推进制曲、原料预处理、酿酒、储存完整业务链的智能化运行，通过制造执行系统（MES系统）进行管理、控制和工艺大数据分析，整个生产过程的控制集中在中央控制室，操作现场达到无人化，将生产转变为可知、可视、可控，实现高质量、高效率的智慧酿造。



智能酿酒 115 车间

公司集成APS、MES等数字化工厂组件，实现计划、生产、品质、设备及成本的信息化管理，建成智慧化包装车间，在公司洋河、泗阳、双沟三大生产基地高效推广，构建三大基地统一调度平台基础，推进业务效率大幅提升，探索包装车间四码管理比对，提高生产效率。

案例 包装四码关联本地比对

针对四码关联在线比对模式数量大、网络依赖性高等问题，公司供应链管理中心推行本地比对，从供应商在线关联上传、微信小程序质检、生产精确领料、生产过本地化比对等，实现全流程整体方案，全力保证生产效率。

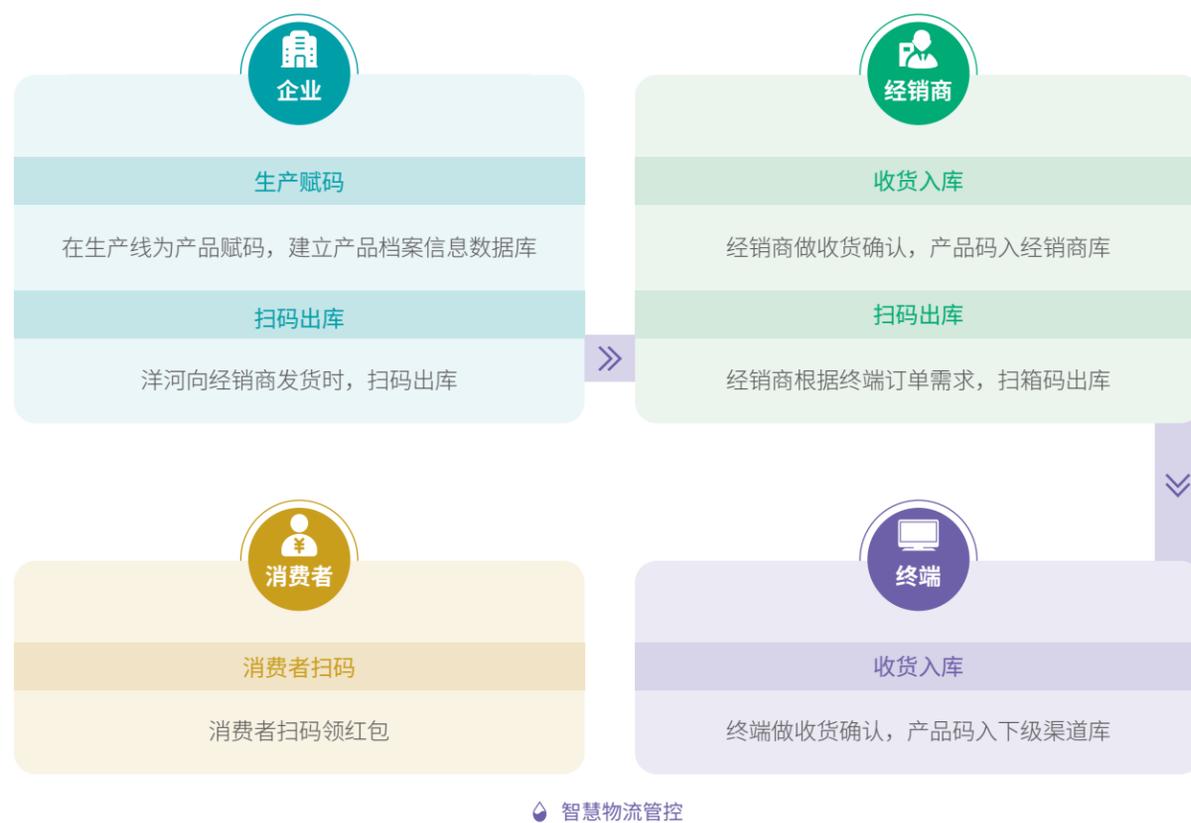


四码关联本地比对流程图

智慧供应链

公司应用现代信息技术，创新供应链技术和模式，构建和优化产业协同平台，提升产业集成和协同水平，带动上下游企业形成完整、高效、节能、环保的产业供应链，推动企业降本增效。

通过集成平台将数据贯穿至供应链各环节，实现部分场景去人化应用，对产供销等生产经营管理活动所需各种信息的一体化集成，建设从消费者、终端网点、经销商至供应商的全渠道供应链柔性管理平台。



智慧物流管控

案例 供应链去人为化

公司按照业务规则将供应链数据建模，实现数据线上化、自动化分析，最大限度减少人为因素，提升工作效率。公司建立包材价格库，根据半成品价差权重，实现采购价格自动预警，为次年的包材招投标价格提供参考依据，灵活配置地址、数量、类型等信息，实现 TMS 订单自动点派和配车审核，约 60% 的单据可以自动处理，大幅提升处理效率，预计全面上线后每人 / 天可以节省 3 小时。公司完善供应商评价指标体系，从质量、交货、产品、服务等方面实现系统在线评价，为供应商分级分类管理、淘汰机制、采购配额提供数据支撑。

案例 基于标识解析的一物一码防伪防窜货大数据创新应用

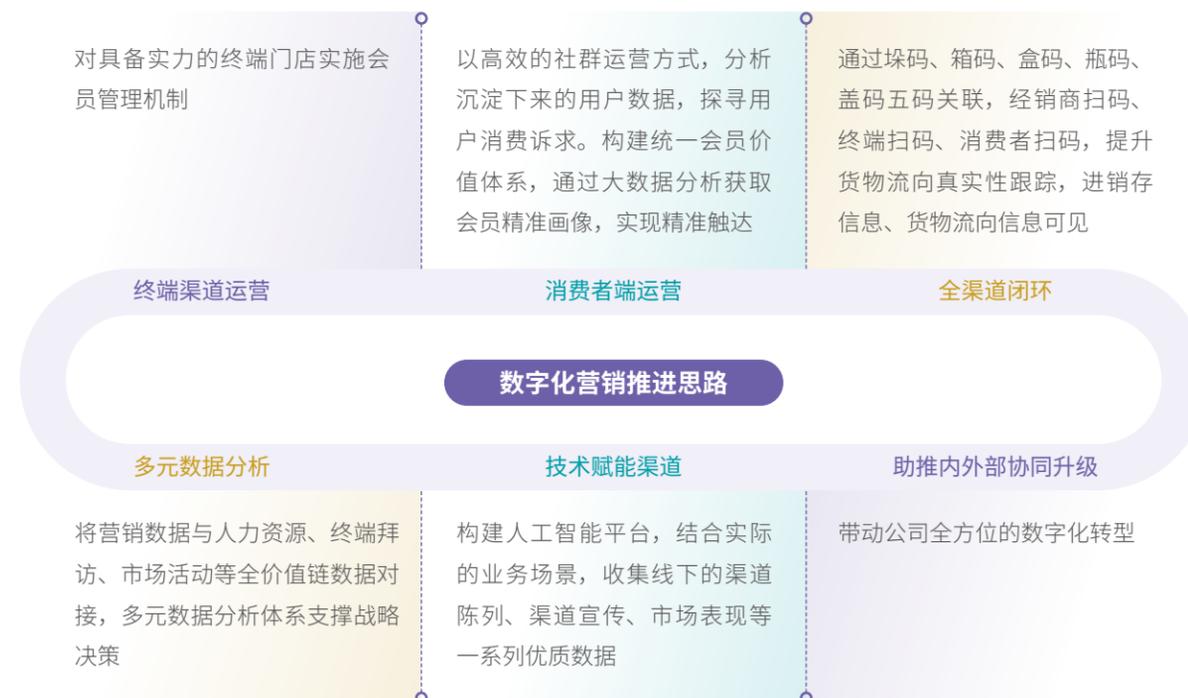
洋河大数据应用分析平台，是一款面向白酒行业，通过采集出入库信息、销售区域信息、用户扫码信息，实现销售区域分析、防伪溯源、防窜货、库存预测、用户数据分析、精准营销的产品。同时，公司依托于本平台，与经销商、用户产生有效互动，最终对树立产品形象、提升品牌影响力、规范市场秩序起到良好效果。



一物一码防伪防窜货大数据创新应用

智慧营销

公司利用数字化手段来提升渠道运行能力、建立消费者运营阵地、打造分销服务体系，强调打造以消费者为中心的运营模式，以数字化技术增强沟通与互动体验，利用大数据驱动营销升级，让产品化身为最稳定、可靠、自带数据的载体。



环境管理

洋河股份严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《节约能源法》等法律法规，并制定了一系列管理制度，包括《环保管理制度》《能源管理制度》《能源定额考核办法》《安全环保约谈制度》等。为了加强环境管理，公司制定绿色管理理念与战略，设立安全环保监管部门，对各生产基地进行统一管理，并在各基地设立相应的管理机构，以综合考虑制定和实施环境方针、环境因素的识别和管控、环保隐患排查、环保教育工作推进、三废处理、设施维修等运营工作。公司强化环保管理主体责任的落实，规范环保行为，提高全员环保意识，确保环境绿色管理体系全方位地落实。

- 生态立企
- 绿色发展



绿色管理
理念与战略

战略

- 坚持“可持续、绿色生态”基本原则
- 将节能低碳、减排减污、循环利用贯穿于公司生产运营管理体系中
- 积极践行碳中和承诺推动低碳转型，打造领军白酒行业的生态绿色发展示范企业

案例 数字化助力升级版海之蓝上市

打造专属的洋河会员中心首页 UI，通过产品新元素、新特点、新形象的专属 UI 效果，为新品上市造势；通过消费者扫码互动进入新版海之蓝的专题品牌页面，了解新品介绍、市场活动及消费者端新玩法，加强与消费者互动；打造新版海之蓝营销数据看板，打造透明的全渠道数据闭环，业务部门通过数据看板，实时掌握新版海之蓝的渠道铺货及销售动态，同时结合数据分析能力，为各层人员提供决策能力。在渠道、消费者端形成了“再来一瓶”、“酒店消费券”、“限时翻倍”、“免品”等一系列数字化活动方案，引爆营销热点。



公司各分子公司积极响应公司的环保政策，获得环境管理体系认证证书，依法申领排放污染物许可证，分别引进以新形式、新技术为保障的环保设施建设及环境保护项目，解决公司的环境风险和问题，推进自身环保体系的建设和完善。同时，公司发展环保旅游景区，对公司的可持续发展有重要意义。2022 年，公司没有收到关于环境保护问题上的处罚。



环境管理体系 (ISO 14001) 认证证书

报告期内，公司及各分子公司
污水运行及环保管理共投入约
4,639万元

公司累计开展环保管理、危废
管理、污水处理等培训
48次

覆盖
3,300余人次

组织开展清洁生产、管网渗漏、
危废管理等检查
41次

预防方案制定

为防止公司在生产过程出现过度排放的问题，以及预防和降低公司在生产过程中发生重大环保问题的概率，公司及分子公司制定环境自监方案和环境应急预案。



公司及各分子公司环境自行监测方案齐全。

..... 洋河分公司

已安装 COD、氨氮、总氮、总磷、PH 在线监测仪器，已安装 COD、氨氮、总氮、总磷、PH、流量在线监测仪器，在线设备监测数据联入重点排污单位自动监控与基础数据库系统、江苏省污染源“一企一档”管理系统，每日人工取样自行化验，定期组织委托第三方资质机构取样检测。环境自行监测方案已在江苏省重点监控企业自行监测信息发布平台备案。

..... 贵酒公司

已安装 COD、氨氮、总氮、总磷、PH、ss、流量在线监测仪器，并将检测结果在贵州省重点污染源自动监控管理平台发布，每日人工取样自行化验，并于每季度委托第三方资质机构取样抽查。环境自行监测方案在贵阳市生态环境局修文分局备案。

..... 双沟酒业、泗阳分公司

已安装 COD、氨氮、总氮、总磷、PH、流量在线监测仪器，并将检测结果在重点排污单位自动监控与基础数据库系统、江苏省排污单位自行监测信息发布平台、宿迁市生态环境大数据中心发布，每日人工取样自行化验，每月委托第三方资质机构取样检查。环境自行监测方案已在江苏省排污单位自行监测信息发布平台备案。



公司建立了健全的突发环境事件应对工作机制。公司及各分子公司均已制定突发环境事件应急预案，其中：洋河分公司已向宿迁市生态环境局备案；双沟酒业已向宿迁市泗洪生态环境局备案；泗阳分公司已向泗阳县生态环境局备案；贵酒公司已向修文县环境监察大队备案。同时，各分子公司均已制定《环境污染事故应急预案》，明确了环保突发应急处置小组与职责及处置流程，高效应对突发环境事件，保障公司及员工生命财产安全和环境安全。

报告期内，公司累计开展“罐区酒体泄露”、“污水处理站设备故障”、“生产污水管网混流”等环保突发应急演练

15次

案例 景区环保建设

洋河酒厂文化旅游区作为国家 4A 级旅游景区，其建设和运营管理严格遵守环保要求，通过环保设施的建设和环保理念的推广，景区在保护环境、促进可持续发展方面取得了良好的成绩，对于公司酒旅可持续发展起到了重要的支撑。

景区建设

- 严格遵守环保标准，使用符合国家环保标准的建材
- 加强施工环境保护，设置有效措施确保施工运输车辆清洁
- 建筑垃圾分区堆放、及时转运，合法合规处理

运营管理

- 积极落实“双碳”政策，打造“园林”工业景区，景区内配有绿色环保观光电动车，限制外来车辆进入
- 建设分类垃圾桶和大型污水处理系统，减少环境污染，利用可用资源，确保景区噪声空气和水质量指标达到国标一级标准

景区环保举措



景区环保标语

案例 环境应急预案演练

为增强环境保护意识和提高应急处置能力，强化应对各类环保事故的自救和抢险技能，确保一旦发生突发事故，能够有效组织快速反应、高效运转、临事不乱，最大限度地减少事故危害，公司组织开展环境应急预案演练。借助各项应急预案演练活动提升广大员工有效应对环境突发事件的应急反应能力和处置水平。



环境应急预案演练

倡导绿色办公

公司积极倡导绿色办公，呼吁员工从用电用水、减少纸张损耗等点滴小事入手，积极参与到绿色办公建设中来。通过减少能源和资源的浪费，公司可减少环境污染并提高工作效率，共同建立一个绿色健康的办公环境，不仅可以提高公司的形象，也可以促进员工生产力水平和健康指数的提升。

洋河分公司

- 公司制定及发布了《洋河股份厉行节约五项二十条》，树立全体员工“艰苦奋斗、勤俭节约”的思想
- 组织开展 2022 年十佳“低碳达人”评选活动，助力公司全员践行“低碳节能、绿色环保”的生活新方式

双沟酒业

- 公司响应国家低碳、环保、节能号召，发挥争先示范作用，主动承担社会责任，节约能源，减少物资消耗，坚持简约适度、绿色低碳的工作和生活方式
- 公司向全体干部员工发出“争做低碳达人，过紧日子”倡议书并评选优秀做法予以宣传，带动全员绿色低碳工作和生活

绿色办公举措

泗阳分公司

- 在 2022 年度贯彻落实公司“生态洋河 绿色洋河”的发展理念，充分响应《洋河股份争做“低碳达人”“过紧日子”倡议书》的号召，围绕绿色低碳、节约用能等方面重点开展相关工作
- 通过开展“地球一小时”、节能降碳手势舞、泗阳基地“低碳达人”征集等多样新颖的节能活动，强化员工主动节约用能的意识

环保管理培训

公司积极开展环保管理培训、危废管理、污水处理等培训，有效提升全员环境保护知识水平；公司定期组织环保活动，进行员工环保意识宣传活动。2022 年，公司开展低碳达人、世界环境日主题宣传等活动，增强了员工的环境保护意识，使绿色低碳、健康生活的理念深入人心。

报告期内

洋河分公司组织开展环保管理、危废管理、污水处理等培训
10 次

梨花村酒业开展环保检查
12 次

对污水处理站设备进行大修
1 次

委托第三方检测单位对基地排污情况进行检测
1 次

双沟酒业组织开展环保管理培训、危废管理等培训
12 次

覆盖
1,000 余人次

开展污水处理专业培训
3 次

覆盖人数
30 余人次

开展清洁生产、管网渗漏、危废管理等专项检查
14 次

泗阳分公司组织开展应急管理培训
10 余次

覆盖
3,300 余人次

开展清洁生产、管网渗漏、危废检查等检查项目
20 次

并开展突发环境污染事故应急演练
5 次

案例 “六·五，共建清洁美丽世界”环境保护宣传活动

洋河分公司组织开展“六·五，共建清洁美丽世界”环境保护宣传活动，活动设置了环境保护知识宣传科普、环保专家答疑解惑、环境保护倡议书发放、横幅签名等多个环节。多形式、多层次地提升公司员工生态环境保护意识，更好履职尽责，营造全员关爱、保护生态环境的良好氛围。



“六·五，共建清洁美丽世界”环境保护宣传活动

案例 园区绿化

公司园区内大量引入绿植，大力发展绿化、植树造林，既能有效遮蔽黄土，降低扬尘，美化环境，又能抵消运营过程中所产生的二氧化碳排放量，打造了良好的企业生态环境。

双沟酒业

2022年，公司开展植树活动，在制曲车间栽植4个品种630株苗木。老厂区甘泉亭、雅苑、珍宝洞作为重要参观景点，改良土壤，优化绿地约500平方米。对死苗、缺苗现象开展补植，共计补植竹子6,500余株，香樟60株，红枫、紫叶李等12株。

泗阳分公司

为提升厂区绿化形象做好绿化减碳工作，以参观通道沿线为主，泗阳分公司新增栽植补种绿化面积约459平方米。同时，以园艺协会为载体，将暂未利用的土地分配给各支部种植农作物，新增绿地面积约3,000平方米，形成生态农场10个，实现“荒地”变“良田”。

梨花村酒业

2022年，梨花村酒业在厂区空地植树增绿15亩，栽植桂花、香樟等苗木1,000余株。



公司植树增绿活动

双碳工作实施

秉承生态洋河、绿色洋河发展理念，响应和贯彻3060碳达峰碳中和战略精神要求，公司在2022年7月与中国节能集团达成战略合作协议，共同拉开了洋河股份积极践行碳达峰碳中和的帷幕。公司先后组织温室气体排放盘查，白酒产品碳足迹核算，摸清了自身的碳家底，启动编制《洋河股份碳达峰碳中和规划及行动方案》，提出洋河碳达峰碳中和战略目标和定位。

公司提出“生产节能降碳、绿色能源替代、绿色办公楼宇、资源循环减碳、数智赋能创新、碳汇能力提升、供应链条引领、低碳能力建设”等落实碳达峰碳中和八大行动路径。截止目前已完成公司《洋河股份温室气体盘查报告》、《洋河股份低碳工厂实施方案》、《洋河股份白酒碳足迹核算报告》、《洋河股份零碳产品与绿色供应链发展研究报告》等报告的编制工作。

绿色生产

洋河股份总部所在地宿迁市，坐拥“三河两湖一湿地”，以优越的气候、水源和土壤条件，成为农作物生长和酿酒微生物繁衍的绝佳环境，为公司酿酒提供了得天独厚的优势。公司秉持“生态立企，绿色发展”的环保理念，实施源头预防、过程控制、末端治理的环保管理策略，将节能低碳、减排减污、循环利用贯穿于公司生产运营管理体系中，做到取之于自然，回馈于自然，实现公司发展与环境友好的双赢。

清洁生产

公司积极倡导节能减排、低碳发展的绿色发展体系，始终注重清洁能源的使用，将综合预防的环境保护策略持续应用于生产过程中，严格生产全生命周期把控，落实废物减量化工作，推进清洁生产的系统性工程。公司已获得“国家绿色工厂”的称号。



基地名称	节约措施	成果
洋河分公司	通过最大化消纳光伏低价电、保持光伏电价不变、争取力率奖励，通过能源管理模式再建 8.5MW 光伏项目	本年度节约公司用电成本 319.91 万元，光伏项目年发电量约 690 万度，进一步提高公司清洁能源消纳占比，降低用电成本
	开展末端用汽管控、浆水罐和浴室水箱进水加热自控改造，减少水、汽能源浪费，提升能源利用率	本年度节约汽费支出 512.2 万元
	在酿酒 106、113 车间深入探索末端用汽自控试验，精准执行工艺用汽标准	初步试验每小组节汽 10%/ 天，减少浪费现象
双沟酒业	201 车间中场安装一套封闭式循环水冷却塔，将 201 车间中场及北场东侧水冷冷却器用水，集中回收冷却处理后进行重复利用，实现水冷冷却器用水循环使用	减少废水排放量 4.59 万吨 / 年，节约水资源消耗，提升经济效益
泗阳分公司	为减少基地外购用汽量，公司开展总进汽压力控制及室外排汽项目减少蒸汽损耗	同比减少用汽量 57,534 吨，减少外购蒸汽费用 1,438.35 万元
贵酒公司	开展冷却水回收项目	冷却水回收率 100%

🌿 清洁生产举措

三废治理

公司每月开展清洁生产、管网渗漏、危废管理检查，实现环保隐患排查、追溯、整改的闭环管理，提升常态化管理水平。



废弃物管理

公司建立健全废弃物管理流程和工作体系，一般固体废弃物按照“分类处置、循环利用”的发展理念，制订《洋河股份废旧物资处理办法》和《洋河股份危险废物管理制度》等制度文件，明确固体废物产生、收集、储存、处置等过程的操作规程，并对过程进行监督管控，避免固体废物对环境的影响。加强固体废物排放处理，酒糟、包材等废旧物资全部实行资源化利用。



报告期内，累计产生酒糟约

40.46万吨



累计回收废纸瓶渣等废旧物资

17.07万吨

酒糟和回收废弃物资统计口径为洋河基地、泗阳基地、双沟基地、贵酒基地



废水处理



公司严格遵守《发酵酒精和白酒工业污染物排放标准 GB27631-2011》《双沟镇污水处理厂接管标准》等排放标准，主要检测 COD、氨氮、总氮、总磷等指标，高效完成污水排放限值调整，进一步降低公司环保风险。

基地名称	废水处理设施建设措施	运行情况
洋河分公司	2022 年，投资约 200 万元集中对厂区重点部位雨污管网进行提标升级改造： 1. 生产排污主管网全部更换为耐酸、耐高温的 PE 材质管材管道 2. 全流程使用密闭无缝焊接工艺进行铺设 3. 创新生产污水源头排放监测排名、“跑冒滴漏”专项检查等措施	2022 年处理废水 132.8 万吨，其中，COD 削减量 19,471.2 吨、氨氮削减量 223.6 吨、总氮削减量 305.12 吨、总磷削减量 138.81 吨，各项污染物排放浓度均低于国家排放标准
双沟酒业	建有污水处理站，污水处理排放标准执行《双沟镇污水处理厂接管标准》	2022 年共计处理污水总量为 59.76 万吨，其中，COD 削减量 0.65 万吨、氨氮削减量 92.97 吨、总氮削减量 162.58 吨、总磷削减量 42.65 吨，各项污染物排放浓度均低于国家排放标准
泗阳分公司	建设的污水处理站占地面积约 15,000 平方米，工艺处理上采用 EGSB+AAO+ 深度处理技术	2022 年处理废水 86.79 万吨，其中，COD 削减量 9,496.62 吨、氨氮削减量 93.5 吨、总磷削减量 87.08 吨、总氮削减量 252.74 吨，各项污染物排放浓度均低于国家排放标准

废水处理措施

废气处理



公司定期邀请第三方检测机构，严格按照排污许可证要求，对各点位进行监测，废气主要污染物指标有颗粒物、二氧化硫、氮氧化物，检测结果符合均符合法律法规的标准。

洋河基地	双沟基地	泗阳基地	贵酒公司
定期检测废气含硫量，并更换脱硫剂，确保锅炉废气二氧化硫达标排放；运行中加强压力等关键参数管控，确保沼气充分燃烧，实现氮氧化物达标。	定期更换脱硫剂，确保锅炉废气二氧化硫达标排放；2022 年新增一套低氮燃烧器，降低氮氧化物排放浓度。	公司污水处理站及原辅料粉碎车间在运行工段分别安装了除臭及除尘设备，排气符合国家相关标准要求。	无锅炉，使用天然气，为第三方检测，检测结果达标后排放。

废气排放措施

资源节约

公司消耗能源主要为电力、天然气、蒸汽。2022 年共使用光伏发电 2,514.29 万 KWh，占用电总量的 28.17%，通过使用清洁能源，加强能耗管控，公司在产量年均上升的前提下，电能等能源消耗上升比率小于产量年均增长率。

能源消耗

指标名称	单位	2021 年度	2022 年度
用电量	千瓦时	81,375,551	89,250,970.87
电量消耗强度	千瓦时 / 万元营收	32.10	29.65
用电效率	万元营收 / 千瓦时	0.03	0.03

说明：

1. 能源强度体现每万元产值耗费的能源，单位产值的能耗越少，能源强度越低；
2. 能源效率体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的产值越大，能源效率越高；
3. 用电量为洋河股份及其主要分子公司的合计用电量。

公司所使用水资源主要源自市政自来水购买、地表水收集、地下水收集、经处理的循环水 / 再生水，用于生产、运营以及所需的生活用水。地下水的开采使用由公司能源管理部门向政府水资源管理部门申请用水计划，地下水资源费按实际取水量进行核准。公司制定《洋河基地水质管理办法》《泗阳基地水质管理办法》《双沟基地水质管理办法》等制度，对水质进行常态化管理、监测。公司通过倡导节约用水，投入污水处理系统等环保设备，促进水资源循环利用，从而不断提高水资源效率。

水资源消耗

指标名称	单位	2021 年度	2022 年度
水资源消耗量	吨	8,619,954	5,255,654
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	3.40	1.75
水资源效率	万元营收 / 吨	0.29	0.57

说明：

1. 水资源消耗强度体现每万元产值耗费的水资源，单位产值的水资源消耗越少，水资源消耗强度越低；
2. 水资源效率体现每吨水资源产出的营收，单位水资源的产值越大，水资源效率越高；
3. 水资源消耗量为洋河股份及其主要分子公司的合计水资源消耗量。



资源节约

- 双沟酒业开展生产循环水改造，通过废水再利用，优化循环水设备，全年实现水资源节约 12.99 万吨；改造污泥压滤设备，全年实现药剂、电费节约 24.5 万元



绿色能源

- 报告期内公司累计新增光伏 14.4WM，其中公司洋河分公司 8.4WM，双沟酒业 6WM



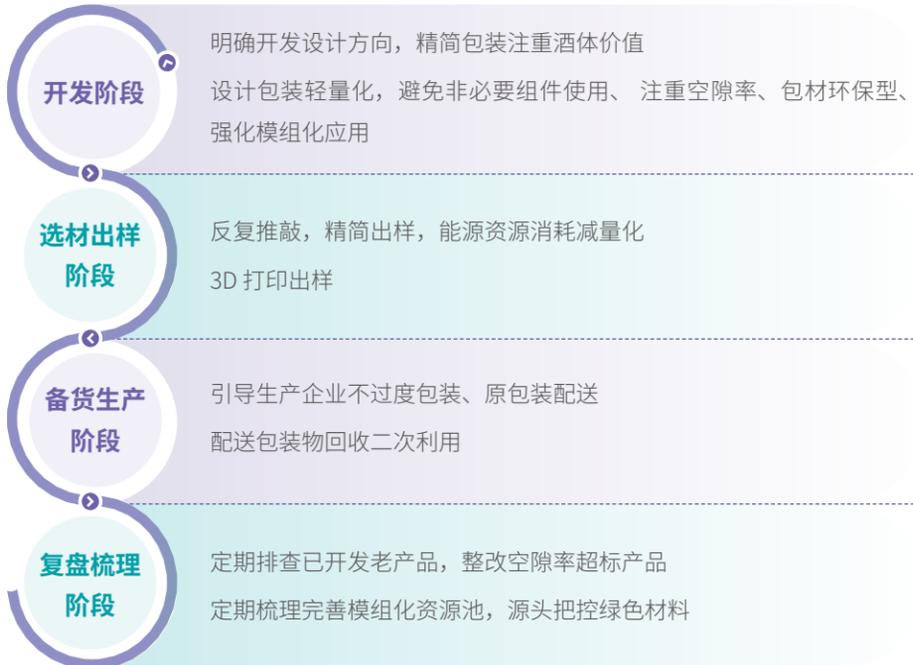
能源节约

- 公司通过污水处理厌氧发酵产生的沼气全部用于锅炉燃烧生产蒸汽，全年蒸汽产量 24 万吨，减少二氧化碳排放 7.5 万吨
- 泗阳分公司通过控制总进气压力及用气损耗，全年减少外购用汽 5.75 万吨，减少碳排放 1.78 万吨
- 双沟酒业实施浆水罐自动加浆改造，全年节约用水 2,586 吨、节汽 4,938 吨。公司泗阳分公司推进太阳能投光灯、太阳能路灯、厂房照明灯降瓦项目，截止目前已完成 125 盏太阳能投光灯、114 盏太阳能路灯、396 盏降瓦照明灯更换工作，累计减少国网用电 97.64 万度。
- 贵酒公司根据酿酒需求调整锅炉蒸汽压力，实现天然气精细化管理，用量较上年同期下降 3.5%

公司 2022 年节约措施和关键绩效

绿色包装

公司严格遵守《限制商品过度包装要求食品和化妆品》标准规定，制定《苏酒模组化资源池》，产品包装遵循绿色化、减量化、可循环三大核心理念，通过减少包材用量、采购环保材料、包装轻量化方式改造产品，新开发产品则通过减少包材用量达到绿色设计成果。



全流程绿色包装思想及举措

案例 优化青瓷来料托盘装置

青瓷是公司包装二车间的常规产品，班组需安排多人扫码、撕纸盒和搬运，员工劳动强度大。为了减轻员工的工作强度和提升工作效率，公司提出将青瓷瓶改为托盘装，车间围绕青瓷瓶子版型、瓶子存储条件等方面开展了系列试验。

措施一 优化来料托盘装置

- 改善前** 青瓷瓶来料为箱装瓶（25 只 / 箱），含损耗需配送 1,576 箱瓶，溯源扫码需要扫码 1,576 次
- 改善后** 托盘装符合转运及存储条件，现厂家已改到位，一盘 1,030 只，八小时产量含损耗需配送 38.25 托盘，扫码只需要 39 次

措施一改善对比



优化后托盘

措施二 合理优化人员配置

- 改善前** 需安排专人撕纸盒，装箱瓶废纸盒较多，箱装瓶需员工搬运
- 改善后** 更换托盘后，通过跟踪洗瓶区域人员工作饱和度，组长可以兼顾扫码，上瓶人员可以兼顾将托盘码放到指定位置，无需安排专人扫码及抱箱，降低人员劳动强度，可以将 2 人优化到装箱板块，提高产能

措施二改善对比

青瓷来料托盘优化后人均效能提升 **3.03%**

产能提升收益 **13.2** 万元左右

案例 开发绿色产品

公司根据绿色发展理念，围绕个性化、年轻化、时尚化，聚焦打造低度舒适产品“微分子”，以传承经典与科技创新相结合，引领健康饮酒新潮流。

措施：产品包装上，微分子采用可降解的环保材料，围绕轻质、紧凑、拒绝过度包装的设计理念；产品品质上，微分子酒通过科技创新，把传统酒分子拆解成更小的微分子，使人体更容易分解，充分体现微分子产品“由内而外”的健康理念，倡导更健康、更有品质的生活方式。



“六·五，共建清洁美丽世界”环境保护宣传活动

03 共创和谐好生态

向美而进筑梦

理念

洋河股份深知员工是企业最宝贵的无形资产，公司遵循员工至上的理念，为员工提供有竞争力的薪酬福利和发展平台，注重员工身心健康，不断成就员工成长梦。洋河股份坚持与关联方的共建共赢，通过规范供应商准入与评估机制、提升客户服务质量、携手经销商共建等方法，不断巩固伙伴同行梦，进一步推动企业高质量发展。



SDGs 对标

3 良好 健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等	8 体面工作和 经济增长	12 负责任 消费和生产

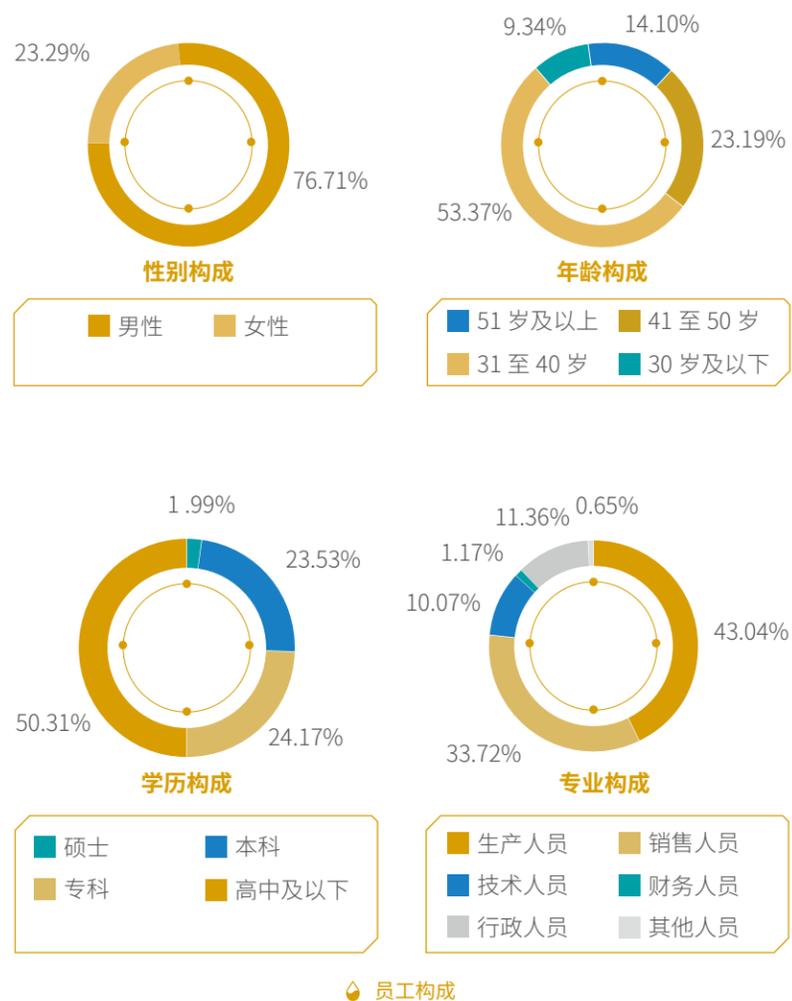
我们的行动

- 平等雇佣
- 职业发展
- 健康安全
- 员工关怀
- 责任采购
- 满分服务

平等雇佣

多元包容的用人理念

洋河股份坚持合法合规用工，坚定贯彻国家“六稳”“六保”方针要求，为不同种族、性别、年龄及残疾人提供相应的工作岗位和公平的职场机会。同时，公司坚持因材施教，合理搭配用人结构，将拥有不同背景、不同经历、不同视角的员工齐聚一堂，更大程度激发员工的活力与创造力。2022年，公司根据岗位需求，通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多渠道开展人才储备，充分发挥公司产业链长、供应链体系完整的优势，通过高质量发展，创造更多的就业机会。



报告期内

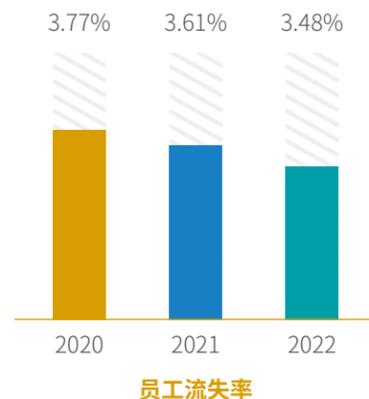
公司劳动合同签订率

100%

公司共有员工

19,616 人，其中，残疾员工

30 名



不断完善薪酬体系

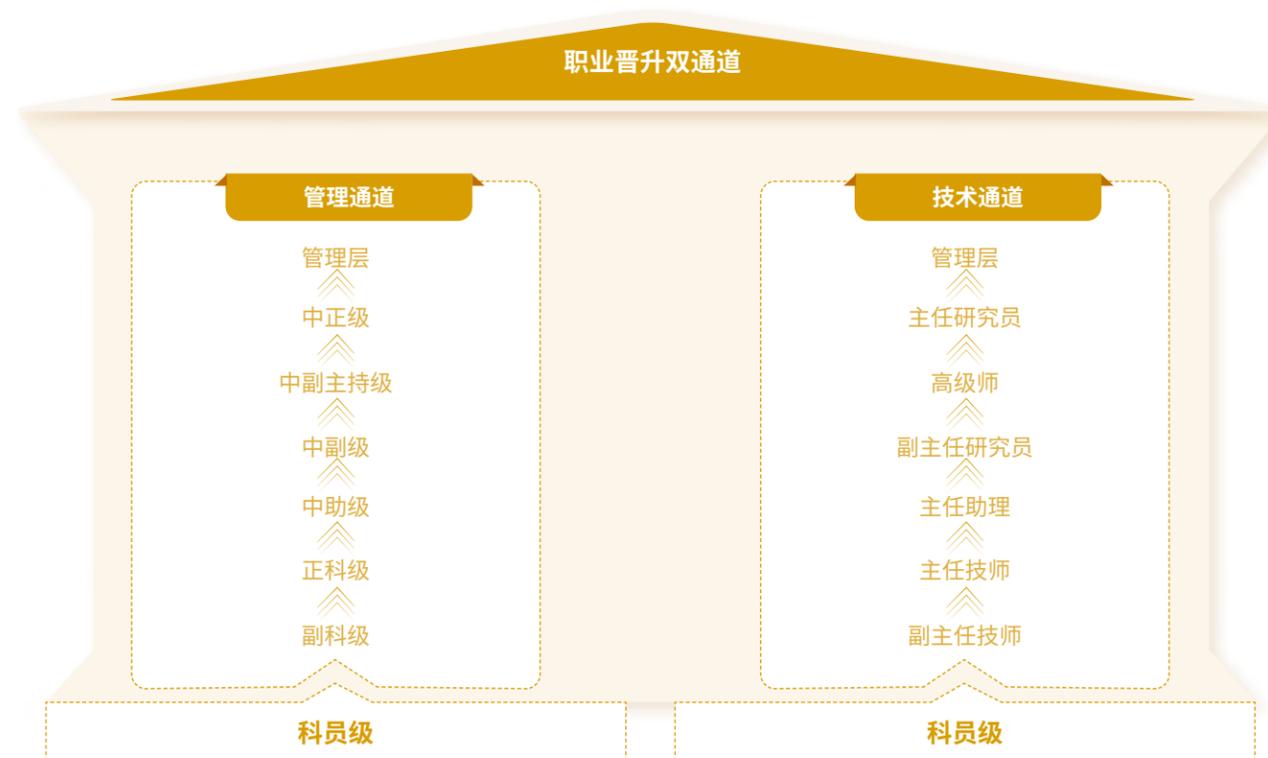
洋河股份根据自身的发展不断迭代，完善薪酬激励制度，建立“高增长、高激励、高约束”奖惩机制、“分层级、分阶段、分考核”问责机制，遵循以岗定薪、岗动薪变原则，结合员工个人工作能力与绩效确定员工薪资标准，将公司发展与员工收入紧密挂钩。



职业发展

公正畅通的晋升通道

洋河股份建立了管理和技术“双通道”职业晋升机制，形成了晋升通畅、退出有序的员工晋升管理体系。2022年，公司强化“年轻化、专业化、知识化”选育用留机制，进一步加速关键人才成长。



全面专业的人才培养

洋河股份围绕健全“学习型研究组织”，为每一位员工提供有针对性的各类管理培训和技能培训，坚持内部资源挖掘和外部资源合作相结合，积极建设以管理干部、营销人员、技术人员、新员工等为主要培养对象的培训体系，实现全员、全方位、全过程培训。



2022年，培训工作具体开展形式与达成情况如下：

培训项目	达成情况
品质信仰酿酒师训战培训	开发品质信仰酿酒师课程 9 门，组织 4 期线下训战培训，108 名营销干部取得品质信仰酿酒师证书
凝心聚力·开拓前行——远航计划卓越经理人训练营（中层干部培训）	通过线上+线下形式开展 5 期 10 个主题卓越经理人专题培训，提升干部综合管理能力
“洋”帆远航，“扬”名四海-新晋中层培训	与扬州大学校企合作，组织 142 名新晋中层 4 期 14 个主题系列培训
“新光滚烫，沙场点兵”洋河新锐训练营	培训新员工 307 人，帮助新员工快速适应岗位要求
洋河学苑讲师培养	挖潜内部资源，组织 36 名讲师，开发 36 门主题课程，构建自主培养机制
专升本项目	组织 198 名员工参加全省统考，录取 177 人，公司培养 100 人
职业技能自主评价	加强职业技能人才培养，769 名员工通过考核并取得证书，9 人取得职业技能考评员证书
省级特级技师聘评	4 名员工获评江苏省特级技师，打通技能人才上升通道
省级酿酒师高级技师技能提升培训	23 名员工通过培训、考核结业，持续构建高级专家队伍
特殊工种换取证培训	1,262 名员工成功换取证，持续培养技能型人才
新型学徒制	培养酿酒工酿酒技能、白酒品评新型学徒 371 人
营销大讲堂（线上）	组织 11 位营销事业部领导直播分享营销优秀案例，累计观看人次 10,165，培养营销“一专多能”复合型人才
营销微课（线上）	开发营销系列微课 15 门，累计学习 10,165 人次

案例 “洋”帆远航，“扬”名四海——新晋中层培训

为助力新晋中层管理人员的角色快速转变，提升新晋中层干部的目标管理、团队管理、问题解决、沟通协调等综合管理能力，公司与扬州大学合作，充分利用高校资源，科学安排系列培训项目。在课程设置上，围绕学员的内勤和外勤岗位性质，建立 2 个班级，分别设置共性和个性课程，保证课程的实用性及学员的兴趣点，课后及时组织课后作业、课后考试、心得分享、课后评价反馈，进行二次学习。报告期内，共开展 4 期 14 个主题课程内容培训。



“洋”帆远航，“扬”名四海——新晋中层培训

案例 开展省级特级技师聘评

为进一步健全技能人才评价制度，深化高技能人才队伍建设，拓展高技能人才职业发展通道，公司积极申报并获批省级特级技师聘评试点企业，打通技能人才上升通道，先后组织 2 次特级技师聘评工作，公司 4 位员工获评江苏省特级技师。公司推进技能人才与专业技术人才融合发展，进一步健全公司职业技能人才发展。



省级特级技师聘评评审会

健康安全

预防为主的安全生产

洋河股份坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，始终把保护员工的安全和健康放在第一位，持续完善职业健康安全管理建设，从源头上防范化解重大安全风险，做到生产必须安全，安全促进生产。

完善风险预防机制

公司通过了 ISO 45001 职业健康安全管理认证，组织修订《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制》《安全生产检查制度》等多项管理制度，每季度组织职业健康安全管理内审工作；规范事故应急管理工作，建立和保持应急管理体系，预防和降低突发事件的风险，提高应对突发事件的能力；成立安全风险分级管控和隐患排查治理小组，对涉及生产工艺、设备设施、作业环境等存在的风险，有序开展现场辨识活动、较大风险专题讨论会，实现全覆盖，并根据安全风险类别和等级绘制了“红、橙、黄、蓝”四色安全风险空间分布图，在明显位置进行了公告。



公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理系认证



安全风险空间分布图

江苏洋河酒厂股份有限公司 风险分级管控示意图 (新厂区)	
区域风险告知	
事故类别	火灾、滑倒、爆炸、机械伤害触电、高处坠落
较大风险区域	罐区、收酒站、陶缸窖、包材库、成品库、污水井、调节池、沼气锅炉、高位罐、蓝芽仓原料粉碎
主要辨识的危险因素	1 明火(明火、电弧)、电气火灾、违章动火等危险作业； 2 触电、高空作业工作、受限空间作业、无劳动防护、明火、吸烟等； 3 有限空间作业、无劳动防护、未通风、工人误伤、非正规操作等，违章作业等； 4 滑倒、安全绳失效、未使用防护用品、未有效断电、未穿绝缘鞋、管道阀门滴漏等。
主要的防控措施	1 严格执行管理制度、穿戴防护用品、酒精浓度管理、使用防电设备； 2 严格执行作业、有限空间作业管理制度、强化作业安全管理； 3 正确穿戴劳保、使用防电工具器具； 4 每年开展应急演练； 5 做好培训教育、应急演练等。
安全告知	1 厂区禁止烟火、请勿吸烟； 2 进入厂区请遵守消防安全管理； 3 请勿随意丢弃烟蒂。

全面落实安全风险预防措施



安全应急工作

洋河分公司

开展罐区泄漏火灾事故应急演练、密集场所人员疏散演练、特种设备故障、有限空间应急演练等 12 次，部门、车间及开展人员触电、火灾、检修修事故等演练 200 余次。通过应急演练开展，不断提升从业人员应急处置能力和安全意识



有限空间应急演练



消防疏散演练

双沟酒业

设置专职消防队，承担公司的防火检查、火灾扑救演练、动火监护以及协助消防部门参与周边区域的灭火救援工作，消防队现有消防人员 24 人、消防车 2 辆

设立消防总控制室，实现各部位 24 小时实时监控，各部位除了配置消防栓、灭火器外，如罐区、包装物流等重要部位还配置监控系统、消防报警系统、泵房及泡沫喷淋系统，通过多方面的监管确保公司的消防安全

制定事故总预案和火灾、地震、受限空间、防汛、冰冻雨雪等 10 大类专项应急预案，并在各部位配置足额的呼吸器、安全绳、急救药箱、室外消防站等应急物资

开展各类预案的演练活动 20 余次

泗阳分公司

完善安全相关制度 23 份、修订应急预案 7 份

强化应急培训，确保应急处理知识全员知晓率 100%

邀请县红十字会专业老师至公司开展应急救护知识培训，普及了自救互救技能知识，提高了员工应对突发事件和意外伤害的应变能力

开展火灾、防汛、机械伤害、防汛防暑降温等应急演练活动 11 次，不断强化自身安全意识和应急处置能力



罐区灭火演练

积极改善安全生产工作环境

公司积极为员工改善工作环境，及时配发职业健康劳保用品，组织全体员工定期体检，建立健康档案，每年对涉及职业危害的场所进行职业危害评估，并检测职业危害因素，完善职业卫生制度，更好地保障员工的职业健康，最大限度地降低作业场所的有害因素对员工身体健康的影响。



职业病体检

报告期内

公司开展
80次涉及生产、食品、消防、危化品的安全大检查活动

隐患排查和整改率
95%

采购口罩
180万只

药品
4,800余瓶

安全生产投入
5,754.55万元

防护衣物
11,380套

其他防护物资
2,000余项次

职业病风险岗位职业病体检覆盖率
100%

职业病发生人数
0人

生活物资
34,400套

宣传为基的安全文化建设

2022年，公司全面深化安全文化建设，创新构建“12345”安全管理体系，提升全员的安全主体责任意识和主观能动性，促使全体员工自主规范安全行为，从而实现全员自律，打造本质安全型企业。



“12345”安全管理体系

公司开展安全生产、安全识别能力培训相关培训
1,400余次

累计参训人数
32,000余人次

洋河分公司

开展公司安全规章制度、安全风险分级管控、典型事故案例培训

1,100余次

累计参训人数
8,000余人次

双沟酒业

开展安全培训
40次

累计参训人数
6,000余人次

梨花村酒业

开展安全培训
4场次

累计参训人数
39人次

泗阳分公司

开展复工全员培训
182期

业务技能培训
10期

体验式培训
88期

风险管控培训
12期

累计参训人数
18,000余人次



“遵守安全生产法 当好第一责任人”主题安全培训活动



安全知识竞赛



中高层领导安全培训活动

公司遵循“员工至上、健康至上、安全至上”的策略，密切关注员工身心健康发展，免费为广大职工提供心理咨询、健身锻炼等优质服务，建立心理咨询室，并组织员工开展健康体检、知识讲座、职工运动会等活动，提高员工健康生活的意识和质量。



员工健康体检



健身锻炼活动

员工关怀

洋河股份积极倾听员工诉求心声，构建员工关心关爱矩阵，强化员工权益申诉机制，践行“为员工创造幸福”的理念，2022年成功获评全国和谐劳动关系创建示范企业。

平等开放的沟通渠道

公司不断健全与员工协商共事、效益共创、利益共享的管理机制，制定《领导干部联系职工实施方案》，规范民主沟通形式，丰富沟通交流渠道。同时，公司严格按照《基层劳动人事争议调节工作规范》及相关法律法规，建立健全员工权益申诉机制，并在公司工会设立专门的劳动争议调解室，员工可向工会提出调解申请、申诉，公司就相关问题进行调解，及时妥善处理劳动争议，全方位保护员工合法权益。

基层调研

- 公司领导班子全体成员采取交谈走访的方式，每月至少到基层调研1次，定期到职工食堂就餐1次。针对基层反映的建议意见和问题的研究解决要一问到底，每月底向工会反馈，形成闭环

挂钩帮扶

- 根据宿迁市困难职工认定标准，将符合建档条件的困难职工全部纳入帮扶救助范围。公司深入困难职工家庭，了解困难职工的生活状况、思想状况，帮助解决生活实际困难，切实增强困难职工获得感和幸福感

专题座谈

- 在三八妇女节、五一劳动节、五四青年节等节日期间，公司分别召开女员工、劳动模范、青年代表座谈会。参加座谈交流的领导干部以主题为导向，面对面倾听员工心声和意见建议，了解员工所思所想、所需所盼，及时掌握员工思想动态，并结合员工提出的诉求，主动帮扶、靠前服务

工会主席接待日

- 每月最后一个星期五设为工会主席接待日，工会主席当天进行全天接访。构建常态化的服务平台，开展及时化的服务帮助，实施全员化的服务覆盖，打通联系服务员工群众的“最后一公里”

职工服务热线

- 公司设立职工服务热线，安排工作人员24小时接听员工来电，并认真做好登记。一般咨询类问题由热线电话接听人员当场答复，对无法第一时间解答的问题，通过服务热线处理单及时转交相关部门，相关部门接收处理单后，接诉即办，原则上12小时内向诉求人进行电话或者书面答复，并及时告知热线电话值班人员备案，做到事事有结果、件件有答复

谈心谈话

- 公司各部门、各营销事业部、分公司（办事处）负责人，定期与所在部门基层员工谈心谈话。通过谈心谈话活动，进一步掌握员工思想动向、了解工作开展情况，及时帮助解决员工在思想、工作、生活等方面的问题。同时集思广益、建言献策，征求员工对部门下一步工作的好想法、新思路，进一步推动公司高质量发展

民主沟通渠道



员工权益申诉机制

案例 洋河股份第十五届职工代表大会

2022年11月,公司召开第十五届职工代表大会第一次会议,职工代表审议并表决通过了《江苏洋河酒厂股份有限公司奖惩制度》《江苏洋河酒厂股份有限公司休假制度》《江苏洋河酒厂股份有限公司考勤制度》《江苏洋河酒厂股份有限公司员工岗位匹配优化办法》《集体合同》《女职工权益保护专项合同》等议案,充分保护了员工权利和权益。



第十五届职工代表大会

报告期内

公司共收集员工合理化建议

154次

处理率

100%

温暖人心的福利机制

公司高度重视员工身心健康和生活情况,构建有温度的关爱关怀机制,严格按照国家法律法规,修订《江苏洋河酒厂股份有限公司福利制度》,为员工提供多样化福利,打造更具人性化和多元化的福利管理体系。同时,公司修订《梦之蓝公益基金管理使用办法》,细化了对困难员工的生活救助、医疗救助、教育救助、社会救助四种救助种类,提高了救助标准和比例,更好地帮助困难员工。

员工福利



- 就餐补助
- 夜班津贴
- 其他津贴补助
- 防暑降温费
- 社会保险
- 独生子女费
- 住房公积金
- 劳动保护用品
- 工龄津贴
- 过节费福利
- (权益) 年功补助
- 年度体检
- 生日福利

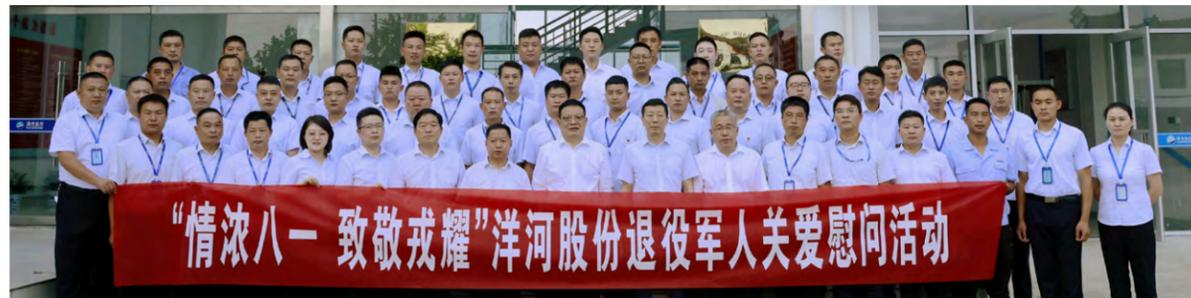
员工福利

案例 “温暖洋河 心系学子” 梦之蓝公益基金圆梦助学

2022年8月,公司召开“温暖洋河 心系学子”2022年梦之蓝公益基金慈善助学座谈会暨助学金颁发仪式,活动对新修订的《梦之蓝公益基金管理使用办法》进行解读,并向25名学生代表颁发了助学金。



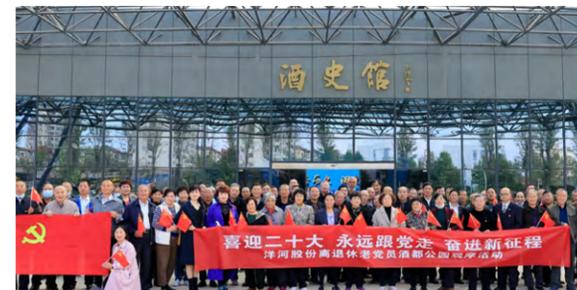
“温暖洋河 心系学子” 梦之蓝公益基金圆梦助学洋河游



退伍军人关爱慰问活动



公司领导走访慰问困难员工



离退休党员酒都公园观摩活动

丰富多彩的文化活动

公司希望每个员工都能实现工作和生活的平衡，通过举行丰富多彩的文化活动，实现员工的德智体美劳的全面发展。

案例 开展文体活动，实现全员健身

2022年，公司升级改造职工文化娱乐活动中心，自开馆共接待员工及家属9,000余人次，在员工生活区新建篮球场、羽毛球场，更换户外健身器材，实施全员健身活动，全年开展各类文体活动22场，参与人数超4,000人。



职工文化娱乐活动中心设施升级



足球赛



羽毛球赛



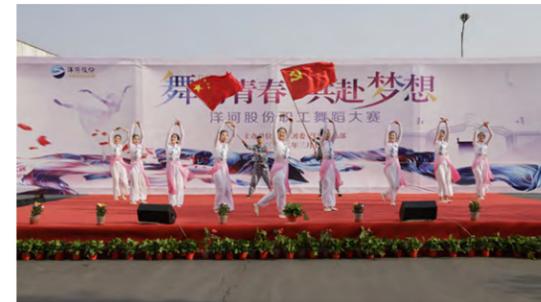
乒乓球赛



篮球赛

案例 欢庆特色节日，展现女性风采

在第112个“三八”国际劳动妇女节到来之际，公司举办了精彩的庆“三八”花样系列活动，丰富女性员工文化生活，展现女员工风采。



“舞动青春 共赴梦想”舞蹈大赛



女性健康知识讲座

案例 举办多元活动，丰富员工生活

为更好地弘扬企业文化，营造轻松愉悦的员工工作与生活氛围，公司开展多种文化活动，促进员工身心发展，拉近员工与员工之间、员工与公司之间的距离。



放风筝及采摘活动



极速三子棋



套盲盒活动



同心击鼓活动

责任采购

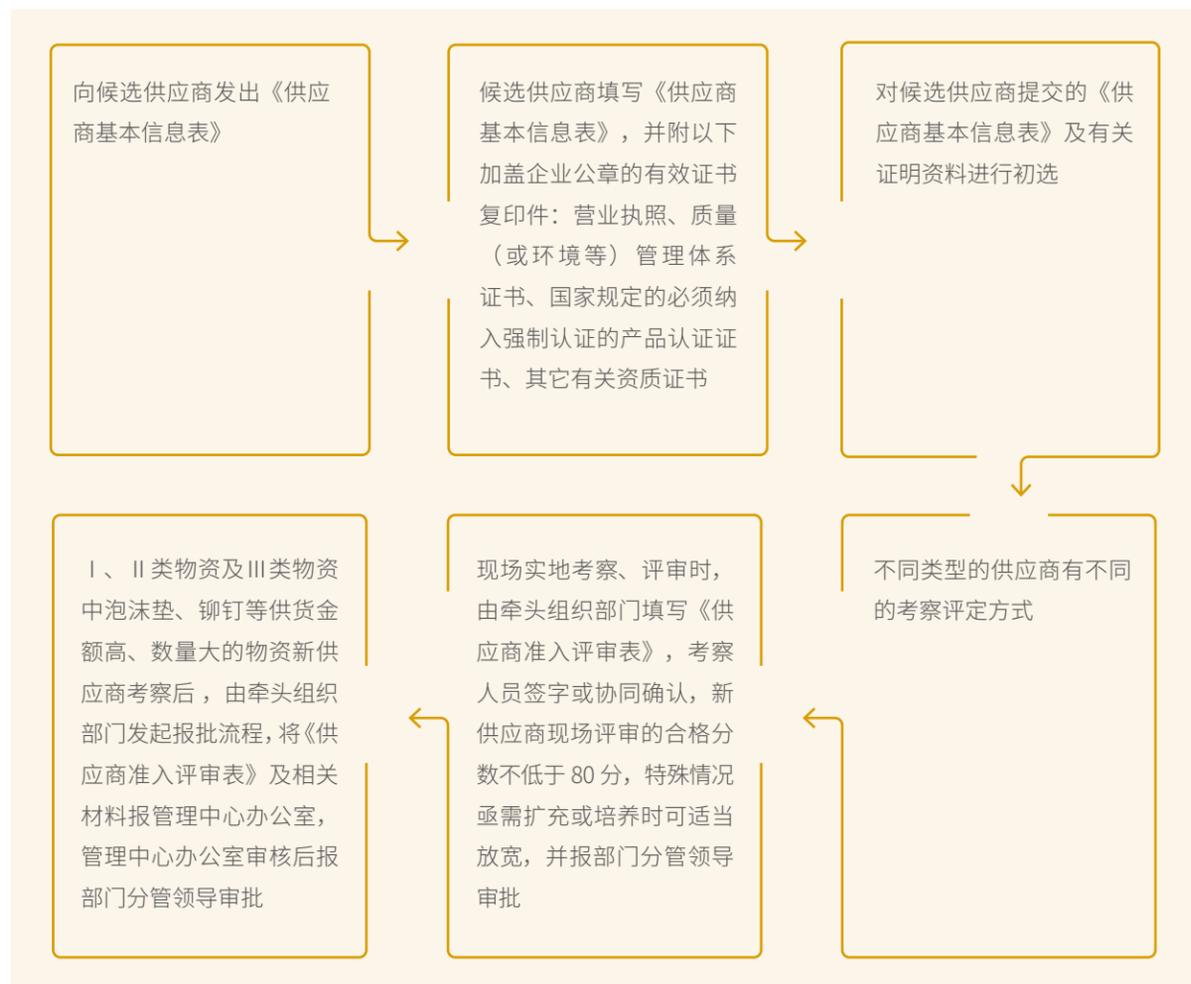
洋河股份制定了《供应商管理办法》《包材质量事故处理办法》《招标管理办法》《年度供货协议》《包装材料供应商培养办法》等制度，推出供应商协同平台，持续完善各类采购管理制度，优化采购流程，规范供应商行为。



🔥 供应商协同平台

供应商管理

公司建立供应商选择和评价机制，明确合格供应商的选择评价标准，遵循高质量、低价格、重合同、守信用、管理好的原则，对新供应商的准入机制、供应商的年度评价和日常检查都做出了明确的规定。公司不仅从技术、质量、服务、交付、成本等多角度进行准入评审，还关注供应商在廉洁、环保等社会责任方面的工作，并要求供应商遵守和签订相关协议。



为完善供应商管控机制，公司实施供应商评价与配额关联的采购管理模式，同时强化与供应商的联动成本优化。2022年新的采购模式在降本提效方面取得显著成果。

协助供应商降本

从质量控制、供应商生产成本控制两个方面入手，进行降本项目挖掘，2022年推进引进5A梦盖玻璃头自动成型机实现提效降本、引进自动喷砂设备实现5A级梦之蓝瓶降本提效、优化M9（17版）及5A级梦之蓝手提袋纸张克重实现提效降本等多个项目，合计实现降本53万元

强化配额制推进

持续推进供应商评价结果在配额管控上的应用，年度实现降本56万元

强化供应商培养，促进充分竞争

对招标引入的供应商进行重点培养，现场进行生产指导、质量控制指导，使其快速达到公司要求，并在试产成功后及时进行配送增加，推进采购成本控制，2022年合计实现降本609万元

🔥 与供应商联动降本增效

公司定期开展供应商意见征集，通过问卷调查、二维码意见征集等多种形式，积极收集供应商的合理诉求，公司及时进行论证并解决。同时，公司积极采取措施约束供应商行为，对产生负面影响的供应商，按照公司《供应商管理办法》及《年度供货协议》相关条款等要求，严格进行处理。

报告期内

订单满足率达到
99.81%

采购物资总合格率
97.66%

案例 开展供应商专项培训

2022年11月，公司组织开展“洋河股份2022年包材供应商线上培训”活动，参与培训供应商达165家，本次培训重点围绕《包材防混掺自控管理规定》、供应商质量自控体系建设方案等教材，针对质量管理人员要求、质量检验能力要求、检验程序、质量管理体系要求四大方面的关键点开展了系统介绍。



🔥 供应商培训

绿色采购

为减少采购难以处理或对生态系统有害的材料，提高材料的使用效率，减少运输时间成本和运输中的废气排放，降低环境治理成本，提高企业生产质量和企业效益，公司制定了统一的供应商准入的环境标准。

- 加工点是否位于主城区
- 原粮库容能力
- 生产现场周边地区是否有污染型企业
- 烘干设备每天生产能力
- 12小时加工能力
- 库房地位于酒厂500公里及以内

🔥 供应商准入的环境评价因素

公司定期、不定期对供应商开展监督与检查，并在检查过程中跟进、确认供应商的近期经营状况，评估其社会影响和环境影响。



年度评价

公司会通过“安全管理”项对供应商进行评分，对未发生涉及环境污染、食品安全等项加分；如出现安全隐患可视情节扣分，特别重大事故直接取消合格供应商资格



日常飞检

在飞检过程中，公司会对供应商的公司周边环境进行检查，生产车间外围环境，是否有臭水沟、污水口等，有无相应的控制措施等

阳光采购

洋河股份力争多角度、全方位保障公司采购的公正性、廉洁性。公司各类采购严格执行《洋河股份采购实施管理办法》《洋河股份招标监督管理办法》等制度，大宗物资和包装材料、促销品均采用招标、竞争性谈判等方式定价、定供应商，零散物资执行系统比价。

公司通过多方签订廉洁契约，从源头渲染廉洁氛围，强化廉洁采购要求。公司与采购人员签订廉洁从业协议，与所有供应商签订廉洁交易协议、廉洁专项《承诺函》；与包材供应商签署《包装材料年度供货协议》，在协议中对廉洁交易提出特别要求。

报告期内

公司对供应商开展

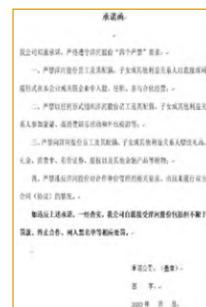
136次社会影响评估

环境影响评估

68次

使用环境、社会标准评估的新供应商占比达到

100次



🔥 廉洁协议承诺函

满分服务

洋河股份坚持“关注不满意、解决最急需，追求您感动”的客户服务理念，始终坚信客户服务不能只是企业的短期行为，而是企业长远的、持续的经营活动。公司用优质服务获得客户满意，获得客户对企业和产品的高度认可与信任。

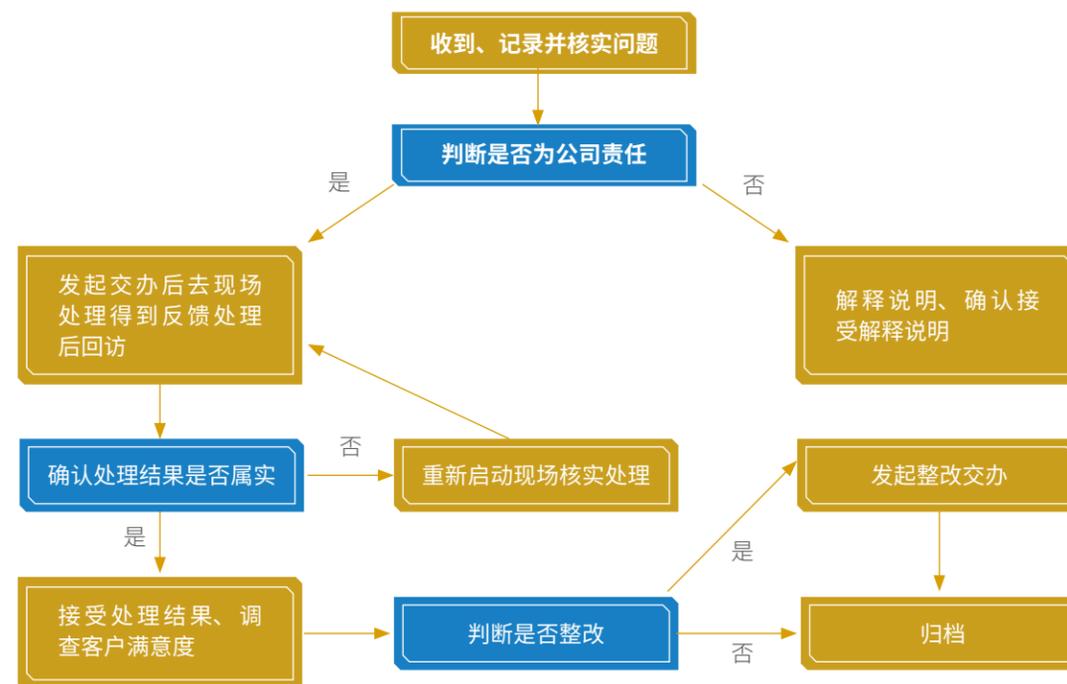
客户服务管理

公司专门设立客服部，负责经销商、消费者咨询和投诉服务管理工作，为客户提供多方渠道咨询和投诉反馈渠道，建立了95019客服热线、专门邮箱、苏酒生态圈微信公众号服务平台，并制定了《产品质量信息处理办法》《市场信息管理办法》等制度规范客户咨询与投诉管理，明确客户意见处理流程，确保客户的每一个合理意见都能得到及时、有效的处理。



🔥 客服中心平台

公司对客户投诉实施全闭环管理，从接收客户投诉信息到投诉处理与责任追究全流程高效运转，建立起客户投诉处理最短4小时、最长48小时反馈机制，并实施全方位的客户满意度评价。公司严格按照《消费者权益保护法》等相关规定，规范记录、处理、回访客户投诉信息，并对隐私信息进行严格保密。



🔥 客户意见处理流程

深入市场调研

公司定期、不定期地向经销商、消费者开展市场调研，不仅进行新产品的满意度调查，还进行职能部门的服务满意度调研。对于公司调研市场收集到的意见和建议，均由公司相关部门论证整改，并向公司各销售单元公示，确保客户及时接收到相应问题解决结果。

调研类别	调研内容	调研结果
产品满意度 (5个)	产品满意度 (5个) 双沟 (绿苏、头排酒)、梦之蓝水晶版、M6+、天之蓝、生态苏酒，产品口感、包装、设计等方面的满意度	累计向 1,287 家经销商发起调查，收集问题及建议 85 条
经销商调研 (6次)	开展 3 次经销商走访调查 开展 3 次专项调查：市场库存及动销情况、业务人员服务水平、海之蓝 (22 版) 产品力	收到经销商反馈的问题及建议 79 条 收到经销商反馈的问题及建议 137 条
职能部门服务满意度 (2次)	2022 年上半年、下半年职能部门工作服务满意度	向公司市场业务人员发起调查，收到问题及建议 408 条

🔥 2022 年市场调研

提升客户满意度

公司高度重视客户满意度调查结果，通过市场调研收集到的建议和意见，分析消费者的消费观念、消费偏好、消费动机等，用以改善自身产品质量。同时，公司相关部门按照收集到的合理建议和意见，制定具体的整顿整改措施，通过畅通经销商信息沟通渠道、召开经销商座谈会、进行经销商暗访 (拜访)、对涉及问题的业务人员进行谈话教育等途径，不断加强业务人员工作作风建设，进一步提升客户的满意度。

报告期内

官方旗舰店获得客户好评总数达到
64,015次

官方服务热线挂机满意度
99.6%

收到投诉
8,971起

报告期内已处理完毕
8,700起

投诉处理完结率达
95.89%

泗阳分公司根据自身经营状况和当地市场需求，提出两项新原则：“三个坚定”、“三个抓手”，纳入生产和运营管理中，在客户满意度提升上进行了研究，并将研究理论融入进日常工作当中，真正做到产品生产和客户服务的每一环节落实细致入微的工作态度，提升客户满意度。

案例 泗阳分公司落实“三个坚定”、“三个抓手”原则提升客户满意度

泗阳分公司通过提高原酒品质和包装效能，增强产品口感、保障产品营养、节约运输空间、稳定市场需求，真正做到从原材料生产到消费者购买，整个产品周期的细致服务。

“三个坚定”原则

- 坚定方向**
 将“控醇提质”作为重点目标和主要方向，始终贯穿了生产全过程
 “缓慢发酵是控醇提质核心”基本规律，明确不同入池温度条件下的最佳发酵模型
- 鉴定考核**
 在过程考核上，落实《酿酒生产过程管理数字化考核方案》
 在结果考核上，优化《酿酒车间月度综合考评方案》《酿造系统管理人员综合考核办法》《酿造系统流动红黄旗评比管理办法》保证考核维度、权重及标准与公司导向保持一致
- 坚定执行**
 坚持“三会一交流”机制，确保“控醇提质”措施内化于心、外化于行
 通过高压、高频督查提高工艺执行规范性、精准性
 酿造、酒体、质量三方联动，建立“生产数据快速共享”机制

抓质量管控

- 执行喷码双人验证、闭环分析“四必查”，装箱区质量专项把关等机制，优化星级班组考核机制，季度质量分析机制，创新检验员及组长质量示范岗考核评优机制，精筑质量防线

抓过程改进

- 完成系列酒不干胶自动贴标改造
- 开展海之蓝贴标机备件生命周期管理项目，维修由预防性向预测性转变
- 完成 3 条海之蓝产线配套升级改造、四码关联机软硬件系统优化等项目

抓散酒降耗

- 利用 MES 系统数据，坚持周分析机制，完成 11 项改进
- 梳理易耗点 4 大类、23 项，强化过程管控，完成 14 项改进
- 提前预排周生产计划，实现小批量产品或同酒水 (包材) 品种集中生产，最大限度减少换酒次数

🔥 “三个抓手”原则

携手经销商共赢

公司视经销商为最亲密的伙伴，坚持与经销商“想在一起、站在一起、干在一起、奋斗在一起”的理念，与经销商共同拓展市场，为共同的事业奋斗，与经销商形成创业共同体、致富共同体、事业共同体、生命共同体。



案例 “聚梦同行 共创共赢” 2022 洋河股份经销商大会

2022年12月，以“聚梦同行 共创共赢”为主题的洋河股份经销商大会在酒都宿迁正式召开，公司130余位经销商代表现场参会，大会采用现场+直播的方式，与全国各地的经销商伙伴相聚“云端”，共叙并肩作战的深厚情谊，共谋手拉手前行的蓬勃未来，共绘面对面发展的美好蓝图。



“聚梦同行 共创共赢” 经销商大会

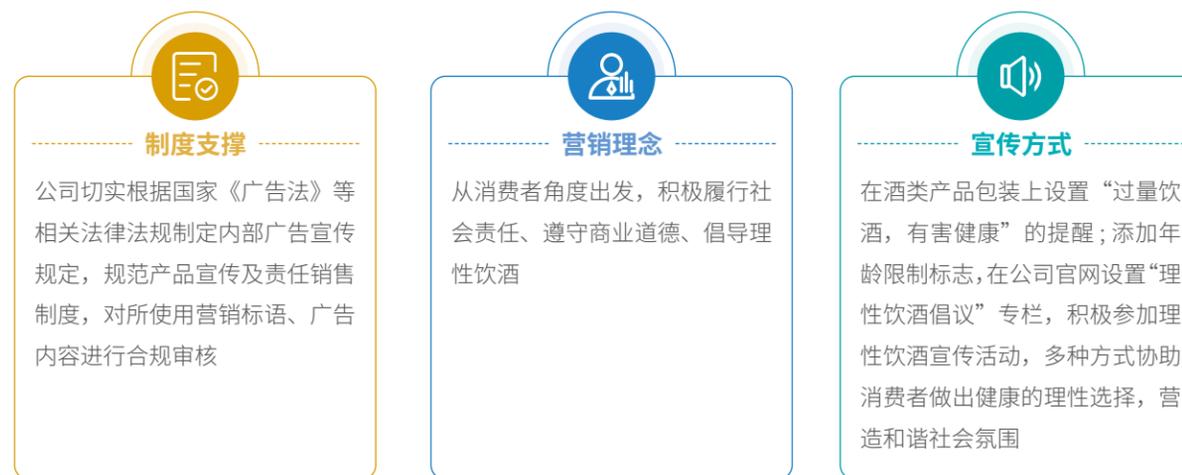


负责任营销

洋河股份始终以社会责任为目的开展营销活动，不仅在产品质量与产品服务上保持责任意识，而且追求营销方式符合社会责任要求。



理性饮酒倡议



案例 理性饮酒，宣传倡议

2022年12月，由中国酒业协会主办，中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会承办的全国性公益活动“2022全国理性饮酒宣传周”在全国范围内正式启动。此次的全国理性饮酒宣传周以“关爱成长，非成勿饮”为主题，旨在呼吁人们理性饮酒，关爱未成年人成长，为未成年人营造良好的成长环境。



“万店承诺，不向未成年人售酒”主题活动

案例 事件营销助力公司树立品牌形象

在2022年卡塔尔世界杯举办期间，梦之蓝M6+联合央视视频推出《球迷梦之夜》直播特别节目，邀全民畅聊足球，与亿万球迷一起为梦想举杯。公司通过策划、组织和利用具有新闻价值、对社会有影响力的人或事策划事件营销，达到吸引媒体、社会团体和消费者的兴趣与关注的目的，以提高企业或产品的知名度和宣扬企业的发展理念。



《球迷梦之夜》节目

04 共享精彩好未来

向善而为圆梦

理念

作为勇担社会责任的民族企业，洋河股份以“梦想文化”为引领，坚持“领先领头领一行，报国报民报一方”的企业精神，积极创造社会价值，践行公益使命，勇担社会责任，以实际行动融入到酒都建设、国家战略、发展大潮中，构建公益新场景，创造“最情怀”品格，以向善向上的力量与时代同频共振。

SDGs 对标

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	16 和平、正义与强大机构 
---	---	---

我们的行动

- 文化传承
- 国际交流
- 酒都建设
- 公益慈善

文化传承

传承酿酒技艺

洋河股份在追逐企业发展梦的同时，主动肩负起中国白酒酿造技艺及酒文化的保护与传承责任。在中国白酒历史发展长河中，洋河工艺精湛，源远流长，为中国白酒酿造的典范。在一代代洋河酿酒技艺传承人的细心保护下，洋河酿造技艺不断延续和传承，从未中断。



酿艺传承

案例 塑匠心 传匠艺 -- 酿酒拜师活动

公司每年都会举行隆重的酿酒师带徒拜师仪式，用古朴庄重的方式表达洋河人对匠心的守护传承，对绵柔的极致追求，以及对梦想的不息延续。2022年的拜师仪式上，洋河股份总裁钟雨为酿酒师傅佩戴丝绸，增其师者之荣光；徒弟们呈拜师帖、行拜师礼、敬拜师酒；师傅们向徒弟赠予《洋河酒训》，并戒尺加身，勉励其不忘初心，世代传承。



酿酒拜师仪式

传承酿酒技艺

非物质文化遗产，铭刻着历史的印记，是传承的财富，公司重视且支持文化遗产保护，并致力于做一位弘扬非遗技艺的文化传播者。

案例 “梦之蓝手工班” 战略护航中国匠造

2022年8月，第四届中国匠人大会全体会议于中国成都举办。全国文化名流名家、顶尖名匠精英齐聚蓉城，深入匠心美学、探讨匠心价值、追溯文化足迹、输出时代精神，展开了一场新时代文化激荡的对话。会上，第四届中国匠人大会与梦之蓝手工班正式达成战略合作，洋河股份党委书记、董事长张联东发表了《秉匠心承经典向未来，让中华文明之光闪耀美好时代》主题演讲，以手工之美、匠心之韵呼吁行业内外通力合作，培育更多优秀的匠人，让世界共享中国匠人文化，让世界从能工巧匠身上看中国制造升级之路。



中国匠人大会

案例 以酒为媒，弘扬非遗技艺

洋河股份积极借助媒体力量，弘扬并传承非遗技艺，通过央视《诗画中国》、江苏卫视《传世手工》《新生万物》等专栏节目，赋予历史文化、非遗传承以新形式，以创新式软性文化输出让更多人了解中华优秀传统文化、了解华夏传承不灭的非遗技艺，提升民族自豪感，文化自信心。



节目宣传

国际交流

洋河股份肩负着“弘扬中华传统文化，让中国文化走向世界”的责任，积极参与和推动各国人民之间的文化交流。近年来，洋河股份以酒为媒，频频亮相杭州 G20 峰会、世界互联网大会、“一带一路”峰会、“读懂中国”国际会议、上合峰会等，与家国大事同行，用“中国匠造”向世界舞台传递梦想之光，传播中国酒文化，讲好中国白酒故事。

案例 全球外交官中国文化之夜

2022年1月，在“一带一路”倡议背景下，“第七年全球外交官中国文化之夜”应运而生。会上，公司与全球外交官中国文化之夜组委会签署出海战略协议，公司党委书记、董事长张联东作《开启中国品牌出海新时代，让世界感知中国文化之美》主题发言，围绕“国货振兴 品牌出海 促进国际国内双循环战略”建言献策，共绘中国品牌出海蓝图。



全球外交官中国文化之夜



案例 争做民心相通新桥梁，梦想连接新纽带

美食和美酒同在，美食和音乐同赏，美食和文化同台，打开了一扇领略彼此文化和风情的窗口。2022年11月，由奥地利驻华大使馆、奥地利驻华大使馆文化处、奥地利国家旅游局联合洋河股份、北京瑞吉酒店举办的“奥地利美食节”在北京精彩开幕。公司党委书记、董事长张联东应邀出席“奥地利美食节”并发表主题致辞。



奥地利美食节

酒都建设

公司所在地宿迁于2012年被评为“中国白酒之都”，作为酒都建设的排头兵和主力军，洋河股份深度融入“中国酒都”建设，坚持产城融合、产业融合发展，在酒文化传播、项目建设、赋能产业等方面，充分发挥龙头企业的示范引领作用，2022年荣获“宿迁市引才用才先进单位”，接受首批“宿迁产业创新联合体”授牌，获评“宿迁市重点产业链链主企业”，助力“酒都核心区”的高质量发展。



获评“宿迁市引才用才先进单位”



接受首批“宿迁产业创新联合体”授牌



获评“宿迁市重点产业链链主企业”

酒旅融合

公司打造了融酿酒历史文化和科普教育为一体的白酒文化旅游景区，让更多人走进洋河，体验酒都风采。到白酒之都来一场酒文化旅游，既是工业之行，也是生态之旅，更是文化之旅。公司已拥有洋河酒厂文化旅游区、双沟酒厂文化旅游区两个国家4A级旅游景区，成为公司支持酒都建设的重要载体。



报告期内，公司荣获

国家工业旅游示范基地

宿迁市社会科学普及示范基地

宿迁市平安景区



洋河酒厂文化旅游区

报告期内

公司开展**31**连跨车间文化提升、酒韵馆提升、美人泉景观园提升改造等**14**项酒文化项目规划设计与建设。

公司参加“第四届大运河博览会”、“水韵江苏”文旅消费推广活动、“酒都不打烊”等各类全国旅游推介活动**10**余次。

公司举办春节、五一、国庆等景区主题活动**21**次，全方位展示宣传洋河文化。



酒韵风采

作为酒都宿迁白酒龙头企业，公司积极投入到酒都氛围打造中去。公司打造了“封藏大典、谷雨论坛、头排酒开窖节”等白酒文化活动，展现了酒都酒文化的强大魅力，促进产区影响力进一步扩大，让更多人感受到酒都风采。



酒都氛围打造

案例 “中国匠造 梦想之光” 2022 封藏大典

2022年5月，公司举行“中国匠造 梦想之光”2022封藏大典，以“实景+直播+线上”的形式，首次开启“星空下的封藏”，直播累计实时在线观看人数超过3,000万人次。大典上，洋河股份党委书记、董事长张联东作《蓝图》主题演讲，展望了洋河酒人在时代洪流中奔赴梦想、共绘宏伟蓝图的壮阔画卷。一年一度的谷雨祭祀习俗，也一同见证洋河酒酿造技艺的世代传承、延远不息。



白酒酿造技艺传习基地揭牌

公益慈善

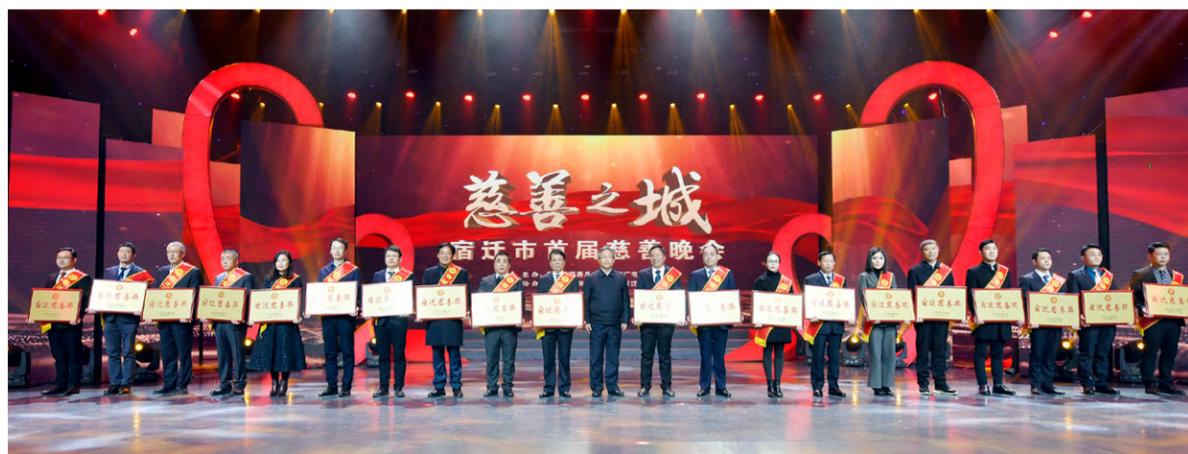
洋河股份肩负着“弘扬中华传统文化，让中国文化走向世界”的责任，积极参与和推动各国人民之间的文化交流。近年来，洋河股份以酒为媒，频频亮相杭州 G20 峰会、世界互联网大会、“一带一路”峰会、“读懂中国”国际会议、上合峰会等，与家国大事同行，用“中国匠造”向世界舞台传递梦想之光，传播中国酒文化，讲好中国白酒故事。



荣获“江苏慈善奖”最具爱心慈善捐赠



荣获中华慈善总会“2020 年度爱心企业奖”



荣获中华慈善总会“2021 年度宿迁慈善奖”

乡村振兴

公司积极响应国家“乡村振兴”号召，聚力做好脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以实际行动践行“报国报民报一方”的企业精神。

案例 产业援藏

2022 年，拉萨朗热酒村项目开工仪式暨 2022 年江苏援藏项目建设推进会在拉萨达孜区朗热酒村建设工地举行，洋河股份与拉萨市政府、达孜区政府达成战略合作的朗热酒村建设正式拉开帷幕，该项目是公司产业援藏和助力乡村振兴的重点项目，是公司以产业助力乡村经济振兴的有益探索。



拉萨朗热酒村开工建设

案例 助力农民增收实现共赢

洋河股份不断推进原粮基地建设，鼓励农户适度规模化经营，推进高标准农田建设，打造核心示范区、标准化酿酒专用粮基地，开展系统化的供应链质量管理，推进原粮基地建设与促进乡村振兴进行有效衔接，实现品质保障、农业丰收、农民增收的共赢局面。



原粮种植基地

案例 助力贫困学子就学

为进一步助力全市乡村振兴、助推“慈善之城”建设，2022年8月，公司举办“助力乡村振兴·促进共同富裕”网络募捐动员会暨助学金发放仪式。活动现场，公司向100名受助学生代表发放助学金，同时公司向宿迁市慈善总会捐赠200万元，用于帮助困难学子就学，为助力乡村振兴和贫困学子就学、巩固拓展脱贫攻坚成果、加快实现共同富裕贡献力量。



网络募捐动员活动



为受助学生代表发放助学金



向宿迁市慈善总会捐赠200万元

案例 结对帮促中秋慰问

为积极响应市政府关于“城乡结对、文明共建”的工作要求，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。2022年9月，公司开展“喜迎二十大·月圆情意暖”与邱庄村结对帮促中秋慰问活动，在节庆到来之际，公司对邱庄村40家低收入农户进行慰问，深入了解他们近期的身体状况、家庭变化、生活生产等情况，并提前送上节日的祝福，切实将企业的关心关爱送到基层群众中去，加强与帮促村的联系帮扶。



结对帮促中秋慰问

案例 开展百对金婚老人七夕主题活动

公司牵手张渡村开展“情暖夕阳，为爱圆梦”百对金婚老人七夕主题活动，为老人们拍摄集体婚纱照，弘扬和谐家庭传统美德，城乡结对共育文明乡风，为村民们把“幸福”送到家。



为老人们拍摄集体婚纱照

案例 免费理发服务活动

为进一步推进城乡结对、文明共建，公司携手乡村振兴重点帮促村张渡村开展“周末理发室”活动，为村民把免费的理发服务送到“家门口”。本次“周末理发室”活动持续开展三个月，期间，张渡村村民可自行前往公司设立的理发室驻点享受免费的理发服务，对于一些行动不便的老人，还将悉心提供上门理发服务。



“周末理发室”活动

公益捐赠

洋河股份积极参与社会公益事业，大力弘扬中华民族扶危济困的传统美德，通过慈善公益的方式促进社会财富和资源的“第三次分配”，彰显民族品牌的责任和担当。

案例 公司助力航天公益

洋河股份于2019年正式成为中国航天事业合作伙伴，携手中国航天基金会共同开展助力中国航天系列主题活动、设立年度航天专项奖励基金，助力中国“航天梦”。2022年，洋河股份以《飞天逐梦，家国同庆》公益片向中国航天致敬，牵手第十四届中国航展，展示我国航天事业取得的辉煌成就，邀请“航天合伙人”亲历发射现场见证“问天实验舱”发射升空，联合央视与上千万观众一同观看“问天”出征，见证航天辉煌时刻，圆中国人向往星辰大海的飞天梦想。经公司第七届董事会第十三次会议同意，未来公司将向中国航天基金会捐赠1,500万元，进一步支持和推动中国航天事业的发展。



公司助力航天公益活动

案例 助力退役军人就业创业

2022年初，公司推出洋河股份文创定制产品洋河大曲x《长津湖之水门桥》联名定制酒，以敬献祖国，向最可爱的人致敬。“八一”前夕，长三角退役军人创业基地落户洋河，公司将联名产品线上销售所得80万元全部捐赠给中国退役军人就业创业服务促进会，用于帮助退役军人就业创业公益事业，孵化创业梦想。



联名限量版产品及线上销售捐赠



案例 “小书法家”公益班爱心捐赠活动

为弘扬洋河梦想文化，助力点燃国学书法少年的微心愿，激励他们向梦想前进，2022年2月，公司组织开展“妙笔书童梦·扬帆共未来”王园小学“小书法家”公益班爱心捐赠活动，公司青年志愿者陪同孩子们在国学文化与硬笔书法学习中领略汉字之美，传承国学经典，筑梦国学课堂。



“小书法家”公益班爱心捐赠活动

志愿活动

公司积极组织员工参与志愿服务，2022年开展放飞童心、义务献血等公益活动，凝聚责任共识，传递正能量。

案例 儿童创意课堂主题活动

2022年8月，公司携手西门社区开展“放飞童心·启迪梦想”儿童创意课堂主题活动。老师与志愿者们启发孩子讲述梦想，绘制创意画作，为社区儿童提供拓展思维、放飞梦想的舞台，丰富文化生活，共建文明社区。



儿童创意课堂

案例 支持青少年公益事业

洋河股份第七届董事会第十三次会议同意，未来公司将向江西省青少年发展基金会捐赠不超过330万元，用于支持江西省青少年公益事业发展。公司牵手共青团江西省委、江西省青少年发展基金会，设立江西省希望工程“洋河股份·梦想基金”，在关爱留守儿童、助力青年创新创业、青年婚恋交友等方面进一步贡献力量，助力新时代青少年蓬勃成长，逐梦未来。



江西省希望工程“洋河股份·梦想基金”启动

案例 无偿献血公益活动

为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极践行社会主义核心价值观，2022年10月，公司开展“喜迎二十大·热血践初心”无偿献血公益活动，用热血续航生命，传递温暖与力量。



无偿献血活动

未来展望

梦想的洋河 时代的洋河

2023年，既是承前启后、继往开来的关键之年，也是聚势而强、乘势而上的重要之年。洋河股份将顺应国际国内新形势新要求，融入行业企业新常态新挑战，以“习近平新时代中国特色社会主义思想”为指引，以“不折不扣推动二十大精神见行见效”为指导，精准领悟中央“接力拓展和深化中国式现代化”和省委“为全国经济发展贡献更多优质增量”的奋发要求，精细领会“打造中国式现代化宿迁新实践、洋河新场景”的奋进追求，全面推动追求企业更高质量、更可持续、更加健康的发展，在中国式现代化伟大实践中贡献洋河智慧、奉献洋河力量！



关键绩效

指标	单位	2021年	2022年	
经济绩效	营业收入	万元	2,535,018	3,010,489.62
	归母净利润	万元	750,768	937,783.24
	现金分红总额(含税)	万元	451,934	563,410.46
	现金分红率	%	60.20	60.08
环境绩效	电量消耗强度 (万元营收耗电量)	Kwh/万元	32.10	29.65
	水资源消耗强度 (万元营收耗水量)	t/万元	3.40	1.75
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	473,772	507,758
	温室气体排放强度 (万元营收排放量)	吨二氧化碳当量/ 万元	0.19	0.17
社会绩效	员工总数	人	17,956	19,616
	女性员工占比	%	21	23.29
	劳动合同签订率	%	100	100
	医疗保险覆盖的 员工占比	%	100	100
	员工培训总时长	小时	400,213	421,298.95

1. 现金分红数据依据 2022 年度分配预案计算。

2. (1) 公司消耗能源主要为外购电力，天然气和蒸汽；

(2) 温室气体排放量的统计口径含公司洋河基地、泗阳基地、双沟基地、贵酒基地；

(3) 2022 年，公司邀请专业机构对公司 2021 年度温室气体排放进行了全面盘查，因此本报告对公司 2021 年度温室气体排放总量数据进行更新。

指标索引

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引

议题	指标编号	指标	相关章节
报告前言 (P)			
报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
	P1.2	信息说明	关于本报告
	P1.3	报告体系	关于本报告
高管致辞	P2.1	ESG 工作的形式分析与战略考量	董事长致辞
	P2.2	年度 ESG 进展	董事长致辞
公司简介	P4.1	基本信息	洋河风采
	P4.2	战略与文化	产权保护、质量管控、 环境管理
	P4.3	业务概况	洋河风采
治理责任 (G)			
公司治理	G1.1	董事会构成多元	公司治理
	G1.2	董事会独立性	公司治理
	G1.3	守法合规体系	公司治理
	G1.4	守法合规培训绩效	公司治理
	G1.5	反不正当竞争	产权保护
	G1.6	申诉与举报机制	反腐倡廉、员工关怀
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	反腐倡廉
	G1.8	反贪腐培训绩效	反腐倡廉
	G1.9	腐败事件及应对措施	反腐倡廉
	G1.10	信息透明	信息披露
ESG 管理	G3.5	ESG 重大议题识别	责任管理
	G3.6	利益相关方沟通活动	责任管理
	G3.11	ESG 荣誉	2022 大事记

议题	指标编号	指标	相关章节	
环境风险管理 (E)				
环境管理	E1.1	环境管理体系	环境管理	
	E1.3	环保投入	环境管理	
	E1.4	环保预警及应急机制	环境管理	
	E1.6	通过环境管理体系认证	环境管理	
	E1.7	环保培训和宣教	环境管理	
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	绿色生产	
	E1.9	环保违法违规事件与处罚	环境管理	
	资源利用	E2.1	能源管理体系	环境管理、绿色生产
		E2.2	能源消耗量	绿色生产
E2.3		能源消耗强度	绿色生产	
E2.4		清洁能源使用政策	绿色生产	
E2.5		清洁能源使用量	绿色生产	
E2.6		减少制成品包装材料使用的政策	绿色生产	
E2.8		制成品所用包装材料回收比例	绿色生产	
E2.9		水资源使用政策	绿色生产	
E2.10		新鲜水用水量	绿色生产	
E2.11		耗水强度	绿色生产	
E2.14		绿色办公措施	环境管理	
排放		E3.1	废水减排政策	绿色生产
		E3.2	废水排放量	绿色生产
		E3.3	废气减排政策	绿色生产
	E3.5	废弃物排放管理政策	绿色生产	
	E3.6	一般废弃物排放量	绿色生产	
守护生态安全	E3.10	废弃物回收利用绩效	绿色生产	
	E4.3	生态修复治理	环境管理	
应对气候变化	E5.1	应对气候相关风险和机遇的治理机制	环境管理	
	E5.5	直接温室气体排放量	关键绩效	
	E5.6	间接温室气体排放量	关键绩效	
	E5.7	温室气体排放强度	关键绩效	
社会风险管理 (S)				
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	平等雇佣	
	S1.2	多元化和机会平等	平等雇佣	

议题	指标编号	指标	相关章节
雇佣	S1.3	员工构成	平等雇佣
	S1.4	劳动合同签订率	平等雇佣
	S1.5	员工流失率	平等雇佣
	S1.6	民主管理	员工关怀
	S1.7	薪酬福利体系	平等雇佣
	S1.10	员工关怀	员工关怀
发展与培训	S2.1	职业发展通道	职业发展
	S2.2	职业培训体系	职业发展
	S2.4	职业培训绩效	职业发展
	职业健康和安全生产	S3.1	职业健康管理
S3.2		通过职业健康及安全管理体系认证	健康安全
S3.3		新增职业病数	健康安全
S3.4		安全生产管理体系	健康安全
S3.5		安全宣贯与培训	健康安全
S3.6		隐患排查与整治	健康安全
S3.7		应急管理体系	健康安全
S3.8		安全生产投入	健康安全
S3.9		安全生产培训绩效	健康安全
S3.10		安全生产事故数	健康安全
S3.11		工伤 / 亡人数	健康安全
客户责任	S4.1	产品 / 服务质量管理	质量管控
	S4.3	负责任营销	满分服务
	S4.4	止损和赔偿机制	满分服务
	S4.5	积极应对客户投诉	满分服务
	S4.6	信息安全与隐私保护	满分服务
	S4.7	客户满意度	满分服务
	S4.8	投诉解决率	满分服务
	负责任供应链管理	S5.1	供应链 ESG 管理体系
S5.2		供应商 ESG 审查评估	责任采购
S5.6		供应商 ESG 培训体系	责任采购

全球可持续发展标准委员会 GRI 标准索引

GRI 指标

相关解释

相关章节

组织及报告做法

G2-1	组织详细情况	关于本报告
G2-2	列入本组织可持续性报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
G2-4	信息重述	关于本报告、关键绩效

活动和工作者

G2-6	活动、价值链和其他业务关系	洋河风采
G2-7	员工	平等雇佣
G2-8	员工之外的工作者	职业发展

治理

G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
G2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
G2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任管理
G2-15	利益冲突	反腐倡廉、产权保护
G2-16	重要关切问题的沟通	公司治理
G2-17	最高管治机构的共同知识	董事长致辞
G2-19	薪酬政策	平等雇佣
G2-20	确定薪酬的程序	平等雇佣

战略、政策和实践

G2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞、未来展望
G2-23	政策承诺	健康安全
G2-25	补救负面影响的程序	反腐倡廉、满分服务
G2-28	协会的成员资格	创新研究、质量管控

议题

指标编号

指标

相关章节

价值创造 (V)

国家价值	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	党建引领、文化传承、公益慈善
	V1.2	国家重大战略贡献领域	党建引领、文化传承、公益慈善
	V1.3	服务国家重大战略的举措	党建引领、文化传承、公益慈善
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	党建引领、文化传承、公益慈善
产业价值	V2.1	技术创新制度机制	创新研究
	V2.2	技术创新的行动措施	创新研究
	V2.4	重大技术创新成果	创新研究
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	智慧运营
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	满分服务
	V2.7	参与行业标准制定	质量管控
	V2.8	战略合作机制和平台	创新研究、满分服务
	V3.1	带动就业的举措	平等雇佣、公益慈善
民生价值	V3.3	参与基础设施建设	智慧运营
	V3.4	公益行动领域	公益慈善
	V3.5	打造品牌公益项目	文化传承、国际交流、酒都建设
环境价值	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	环境管理
	V4.2	碳达峰碳中和行动计划与路径	环境管理
	V4.3	减碳降碳成效	环境管理
	V4.4	守护绿色生态的举措	环境管理

报告后记 (A)

A1	未来计划	未来展望
A2	关键绩效表	关键绩效
A4	参考索引	指标索引
A5	意见反馈	读者反馈

GRI 指标

相关解释

相关章节

利益相关者的参与

G2-29	利益相关者参与的方法	责任管理、信息披露
G2-30	集体谈判协议	员工关怀

实质性议题

G3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
G3-2	实质性议题清单	责任管理
G3-3	实质性议题的管理	责任管理

经济效益

G201-1	直接产生和分配的直接经济价值	关键绩效
G201-3	义务性固定福利和其他退休计划	员工关怀

间接经济影响

G203-1	基础设施投资和支持性服务	绵柔酿造、创新研究、智慧运营、绿色生产
G203-2	重大间接经济影响	绵柔酿造、智慧运营、绿色生产、文化传承、国际交流、酒都建设、公益慈善

反腐败

G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉
--------	----------------	------

物料

G301-2	使用的回收再利用材料	绿色生产
G301-3	回收产品及其包装材料	绿色生产

能源

G302-1	组织内部的能源消耗量	环境管理、绿色生产
G302-3	能源强度	绿色生产、关键绩效
G302-4	减少能源消耗量	环境管理、绿色生产
G302-5	降低产品和服务的能源需求	环境管理、绿色生产

水资源

G303-2	管理与水排放有关的影响	绿色生产
G303-5	耗水量	绿色生产

GRI 指标

相关解释

相关章节

排放

G305-4	温室气体排放强度	关键绩效
G305-5	温室气体减排量	关键绩效
G305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	绿色生产

废弃物

G306-2	管理与废物有关的重大影响	绿色生产
G306-5	指示处置的废物	绿色生产

供应商环境评估

G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	责任采购
--------	---------------	------

雇佣

G401-1	新进员工和员工流动率	平等雇佣
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工关怀

职业健康与安全

G403-1	职业健康安全管理体系	职业健康
G403-3	职业健康服务	职业健康
G403-5	工作者职业健康和安全培训	职业健康
G403-6	促进工作者健康	职业健康

培训与教育

G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	职业发展
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	职业发展

当地社区

G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益慈善
--------	-----------------------	------

供应商社会评估

G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	责任采购
--------	---------------	------

客户健康与安全

G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	质量管控、满分服务
--------	---------------------	-----------

营销与标识

G417-1	对产品和服务信息及标签的要求	满分服务
--------	----------------	------

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《江苏洋河酒厂股份有限公司企业社会责任报告暨 ESG 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为洋河股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为洋河股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为洋河股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为洋河股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为洋河股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对洋河股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？
